Communiqué de presse

Le Maroc en quête de débouchés au Moyen-Orient

Dans le cadre de l’ambitieuse stratégie de développement de la commercialisation des produits du terroir, une des plus importantes du Plan Maroc Vert, **l’Agence pour le développement agricole** (ADA) organise la participation marocaine à la 8ème édition du **Salon International de l’Alimentation SIAL ME**, qui se déroule du 12 au 15 décembre, aux Émirats Arabes Unis. Cette cinquième participation consécutive au SIAL ME a pour objectif de capitaliser sur les acquis de sa présence aux éditions précédentes et témoigne de l’importance que revêt le marché du Moyen-Orient pour le secteur alimentaire marocain.

Lors de ce rendez-vous incontournable des professionnels, une belle vitrine de 130 produits à haute valeur ajoutée tels les produits labellisés AOP et IGP, sera présentée par pas moins de 25 exposants des produits du terroir composés de 16 Coopératives agricoles, 3 Groupements d’Intérêt Economique (GIE) et 6 sociétés privées qui feront le déplacement pour représenter l’offre Maroc, une belle opportunité pour la mise en avant des atouts des produits du terroir marocain ainsi que la mise en valeur du saut qualitatif qu’a connu le secteur grâce à la stratégie du Plan Maroc vert.

A l’amont de cet évènement qui est orienté business, les exposants ont bénéficié de l’assistance marketing nécessaire par l’ADA pour leur permettre de mieux positionner leurs produits et bien les préparer pour un programme intensif de 250 rencontres B to B organisées en marge de ce Salon. Ce programme vise principalement l’introduction et le renforcement des produits du terroir marocain sur le marché du Moyen-Orient auprès des centrales d’achat, la grande distribution, les épiceries fines ainsi que les magasins spécialisés en BIO.

Erigée sur une superficie de 300 m², le pavillon marocain plonge ses visiteurs dans un monde gustatif animé, riche en couleurs et senteurs. Une immersion garantie dans l’hospitalité marocaine grâce à l’animation créée autour des produits du terroir, une scénarisation faite en sorte pour refléter fidèlement la richesse de la culture et du terroir marocains.

Pour rappel, le Salon International de l’Alimentation SIAL ME accueille cette année 900 exposants représentant environ 45 pays et plus de 16.000 visiteurs en provenance de 91 pays.