



# MAROC

## DES PRODUITS AUTHENTIQUES

### LE TERROIR MAROCAIN S'EXPOSE AU SIAP DE PARIS

Pour la 3ème année successive, l'Agence pour le Développement Agricole (ADA) organise la participation marocaine à la 52ème édition du Salon International de l'Agriculture de Paris (SIAP) du 21 février au 1<sup>er</sup> mars 2015. Cette participation s'inscrit dans le cadre de la mise en œuvre du Plan Maroc Vert et de la stratégie de développement de la commercialisation et de la promotion des produits du terroir. Elle s'est fixée comme objectif de promouvoir un large éventail de produits du terroir et mettre en évidence la qualité de l'offre marocaine à plus de 700 000 visiteurs de ce grand événement grand public. A cet égard, une importante délégation composée de hauts responsables du département de l'agriculture, d'investisseurs, de groupements d'intérêt économique et de coopératives agricoles représentera le Maroc lors de cette nouvelle édition 2015 du SIAP de Paris.

Ainsi, ce ne seront pas moins de 26 exposants, dont 20 groupements de producteurs et 6 entreprises privées qui exposeront une sélection de produits parmi les plus emblématiques du terroir marocain dont 10 produits labellisés provenant de 13 régions du Royaume. Ces groupements de producteurs se répartissent en 10 Groupements d'Intérêt Economiques (GIE), 9 coopératives et 1 union de coopératives totalisant ainsi 78 coopératives regroupant plus de 4 000 agriculteurs dont 1 200 femmes (soit 30%). L'ensemble de ces exposants bénéficieront de pas moins de 150 rencontres B to B organisées par l'Agence pour le Développement Agricole en marge de ce salon avec des clients prospects notamment les centrales d'achat, la grande distribution, l'épicerie fine, les magasins spécialisés en bio et les chefs cuisiniers.

Sur un pavillon de 320 m<sup>2</sup> authentiquement marocain, plus de 70 produits représentatifs de la diversité du terroir marocain seront exposés pendant 9 jours aux visiteurs, il s'agit de : Huile d'Argane, Safran, Huile d'Olive, Dattes, Câpres, Keskes, Eau de Rose, la Figue de Barbarie, Pruneaux, Amande, Menthe et la Figue Séchée, etc. En parallèle, un riche programme d'animations, notamment culinaires, offrira au public un aperçu réel sur la gastronomie et le patrimoine culturel du Royaume. Conçu et scénarisé dans l'esprit traditionnel typique des kasbahs du Sud, le pavillon marocain se distingue par sa singularité et son cachet authentique qui ne manquera pas de drainer un maximum de visiteurs, et d'acheteurs potentiels.





Dans le cadre du Plan Maroc Vert, l'Agence pour le Développement Agricole (ADA) a lancé plusieurs chantiers concernant le développement de la commercialisation des produits du terroir. Il s'agit notamment de la mise à niveau des coopératives concernées en matière des plans d'affaires et de la modernisation des outils de valorisation et de commercialisation des produits au niveau national et international. A ce titre, l'ensemble des exposants ont bénéficié d'une formation complémentaire et spécifique en matière de techniques marketing afin de promouvoir et commercialiser leurs produits auprès des consommateurs européens.

Véritables ambassadeurs du savoir-faire et du raffinement marocain en matière d'agriculture traditionnelle, les produits du terroir sont un levier de développement durable. Ces produits permettent en effet de valoriser les productions agricoles traditionnelles en mettant en avant la qualité spécifique, la singularité et le goût. La participation marocaine à ce salon est l'occasion de mettre en avant la richesse et la diversité de notre patrimoine authentique de produits du terroir au grand public et aux professionnels du secteur qui visiteront le pavillon marocain.

