

Campagne de l'ADA

À l'occasion du SIAM 2015



وكالة التنمية الفلاحية
AGENCE POUR LE DEVELOPPEMENT AGRICOLE

Retombées de Presse



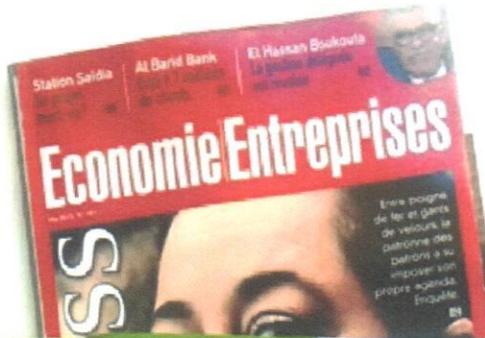
2015

SIAM

Nom média : **Economie Entreprises**

Date de publication : **Mai 2015 N°181**

Contenu : Insertion Pub sur 1 pleine page
+ Interview de M. EL GUERROUJ sur 2 pages.



L'ADA promeut l'investissement agricole

Cela à sa forte motivation, l'Agence pour le Développement Agricole se penche sur les investissements agricoles.

La promotion de l'investissement agricole est l'un des axes stratégiques de l'ADA. Elle vise à attirer des capitaux privés et publics dans le secteur agricole.

Le soutien de l'ADA se traduit par une aide financière pour les investisseurs agricoles. Elle vise à attirer des capitaux privés et publics dans le secteur agricole.

La promotion de l'investissement agricole est l'un des axes stratégiques de l'ADA. Elle vise à attirer des capitaux privés et publics dans le secteur agricole.

Le soutien de l'ADA se traduit par une aide financière pour les investisseurs agricoles. Elle vise à attirer des capitaux privés et publics dans le secteur agricole.

Les investisseurs agricoles ont un rôle clé à jouer dans le développement agricole. Ils peuvent apporter des capitaux et des compétences nécessaires à la croissance du secteur.

Le soutien de l'ADA se traduit par une aide financière pour les investisseurs agricoles. Elle vise à attirer des capitaux privés et publics dans le secteur agricole.

Le soutien de l'ADA se traduit par une aide financière pour les investisseurs agricoles. Elle vise à attirer des capitaux privés et publics dans le secteur agricole.

Le soutien de l'ADA se traduit par une aide financière pour les investisseurs agricoles. Elle vise à attirer des capitaux privés et publics dans le secteur agricole.

L'ADA décroche le financement du fonds d'adaptation

L'Agence pour le Développement Agricole a obtenu le financement du fonds d'adaptation. Ce fonds vise à soutenir les agriculteurs face aux défis climatiques.

L'Agence pour le Développement Agricole a obtenu le financement du fonds d'adaptation. Ce fonds vise à soutenir les agriculteurs face aux défis climatiques.

L'Agence pour le Développement Agricole a obtenu le financement du fonds d'adaptation. Ce fonds vise à soutenir les agriculteurs face aux défis climatiques.

Pour la Promotion de l'Investissement Agricole Durable

Agence opérationnelle d'Agence pour le Développement Agricole (ADA) contribue au développement agricole et à la consolidation des efforts gouvernementaux pour l'intégration progressive de l'agriculture moderne dans l'économie nationale.

L'ADA contribue et aide à la mise en œuvre de la stratégie nationale de développement agricole et à la consolidation des efforts gouvernementaux pour l'intégration progressive de l'agriculture moderne dans l'économie nationale.

L'ADA est disposée à fournir ses ressources humaines et techniques pour accompagner durant les différentes étapes de conception et de réalisation de vos projets agricoles.

www.ada.gov.ma

Nom média : **Maroc Hebdo**

Date de publication : **Du 27 Avril Au 07 Mai 2015**

Contenu : Insertion Pub sur 1 pleine page
+ Interview de M. EL GUERROUJ sur 1 page.



Nom média : Les ECO

Date de publication : Hors Série Spécial SIAM 2015

Contenu : Insertion Pub sur 1 pleine page
+ Interview avec M. EL GUERROUJ sur 1 page
+ Article sur 1 Page.



L'ADA, BRAS ARMÉ DES INVESTISSEMENTS AGRICOLES

L'ADONNE POUR LE DÉVELOPPEMENT AGRICOLE À TRAVERS SES PROJETS D'ACCOMPLISSEMENT DES INVESTISSEMENTS NATIONAUX ET ÉTRANGERS POUR LA MISE EN ŒUVRE DE PROJETS D'INVESTISSEMENT AGRICOLE DU SAHARA MARIEN.

Aggrégation régionale
L'Agence nationale pour le développement agricole (ADA) a été créée en 2005, à l'initiative du roi Mohammed VI, afin de promouvoir et de soutenir les investissements agricoles dans le sud marocain. Elle agit en tant que bras armé des investissements agricoles, facilitant l'accès des investisseurs nationaux et étrangers aux terres agricoles disponibles dans la région.

L'objectif
L'objectif principal de l'ADA est de promouvoir le développement agricole durable dans le sud marocain, en favorisant l'investissement agricole et la création d'emplois. Elle agit en tant que bras armé des investissements agricoles, facilitant l'accès des investisseurs nationaux et étrangers aux terres agricoles disponibles dans la région.

INTERVIEW

«NOUS SOMMES INTÉRESSÉS AVEC LES MAUVAIS INVESTISSEURS»

MOHAMMED EL GUERROUJ
SIAI AGRI

L'Agence est intéressée avec les mauvais investisseurs ?
«Nous sommes intéressés avec les mauvais investisseurs», déclare Mohammed El Guerrouj, directeur général de l'Agence nationale pour le développement agricole (ADA). Il explique que l'Agence ne se limite pas à attirer des investisseurs nationaux et étrangers, mais qu'elle est également intéressée par les investisseurs locaux, y compris ceux qui sont considérés comme «mauvais».

En quoi est-ce mieux pour le cadre de l'agriculture marocaine ?
«C'est mieux pour le cadre de l'agriculture marocaine car cela permet de diversifier les sources de financement et de soutenir les projets agricoles dans les zones défavorisées. L'Agence agit en tant que bras armé des investissements agricoles, facilitant l'accès des investisseurs nationaux et étrangers aux terres agricoles disponibles dans la région.

Historique

L'Agence nationale pour le développement agricole (ADA) a été créée en 2005, à l'initiative du roi Mohammed VI, afin de promouvoir et de soutenir les investissements agricoles dans le sud marocain. Elle agit en tant que bras armé des investissements agricoles, facilitant l'accès des investisseurs nationaux et étrangers aux terres agricoles disponibles dans la région.

Pour la Promotion de l'investissement Agricole Durable

Agence nationale pour le développement agricole (ADA)

L'ADA contribue et aide à la mise en œuvre de la stratégie nationale de développement agricole et à la consolidation des efforts nécessaires pour l'intégration progressive de l'agriculture durable dans l'économie marocaine.

L'ADA agit également à travers ses réalisations accomplies dans ses différentes étapes de coopération et de réalisation de ses projets agricoles.

www.ada.gov.ma

Nom média : **Aujourd'hui Le Maroc**

Date de publication : **Spécial SIAM 2015 + Du 30 Avril Au 3 Mai 2015**

Contenu : Insertion Pub sur 1 pleine page
+ Interview avec M. EL GUERROUJ sur 3 pages
+ Insertion Pub sur 1 pleine page dans un autre numéro.



Nom média : **La nouvelle Tribune**

Date de publication : **30 Avril 2015**

Contenu : Insertion Pub sur 1/2 page
+ Interview avec M. EL GUERROUJ sur 3 pages.



Nom média : Al Akhbar

Date de publication : Spécial SIAM 2015

Contenu : Insertion Pub sur 1 pleine page + Article sur 2 pages.



وكالة التنمية الفلاحية
AGENCE POUR LE DEVELOPPEMENT RURAL

من أجل تشجيع الاستثمار الفلاحي المستدام

بمضيقها مؤسسة التنمية في دولة التنمية الفلاحية (ADA) تساعد في تسويق وترويج النهج الفلاحية المستدامة التي تضمن:

- استثمار الفلاحة في تطوير التنمية الفلاحية
- الأمن الغذائي والمغذي للمواطنين
- الحد من الفقر والبطالة في المناطق الريفية
- تعزيز دور المرأة الفلاحية في التنمية
- استدامة الموارد الطبيعية والبشرية
- مكافحة تغير المناخ والتكيف معه

منذ 2007 و 7 سنوات مضت، أجهت المؤسسة هذا على مستوى المغرب، حيث تم تمويل أكثر من 1000 مشروع فلاحية بقيمة إجمالية تقدر بـ 100 مليون درهم.

www.ada.gov.ma

خاص

استراتيجيات وكالة التنمية الفلاحية في تطوير وتسويق المنتوجات المغربية

منذ إنشائها، تركزت استراتيجية وكالة التنمية الفلاحية (ADA) على تطوير وتسويق المنتجات الفلاحية المغربية، بهدف تعزيز القيمة المضافة للمنتجات الفلاحية، وتحسين ظروف الإنتاج، وتطوير سلاسل القيمة الفلاحية، وتعزيز القدرة التنافسية للمنتجين الفلاحين، وتحقيق التنمية الفلاحية المستدامة.

في إطار هذه الاستراتيجية، أطلقت الوكالة عدة برامج ومبادرات، منها:

- برامج تطوير وتسويق المنتجات الفلاحية، من خلال دعم المزارعين في تحسين جودة الإنتاج، وتطوير سلاسل القيمة، وتعزيز القدرة التنافسية للمنتجات الفلاحية.
- برامج تطوير وتسويق المنتجات الفلاحية، من خلال دعم المزارعين في تحسين جودة الإنتاج، وتطوير سلاسل القيمة، وتعزيز القدرة التنافسية للمنتجات الفلاحية.

منذ إنشائها، تركزت استراتيجية وكالة التنمية الفلاحية (ADA) على تطوير وتسويق المنتجات الفلاحية المغربية، بهدف تعزيز القيمة المضافة للمنتجات الفلاحية، وتحسين ظروف الإنتاج، وتطوير سلاسل القيمة الفلاحية، وتعزيز القدرة التنافسية للمنتجين الفلاحين، وتحقيق التنمية الفلاحية المستدامة.

في إطار هذه الاستراتيجية، أطلقت الوكالة عدة برامج ومبادرات، منها:

- برامج تطوير وتسويق المنتجات الفلاحية، من خلال دعم المزارعين في تحسين جودة الإنتاج، وتطوير سلاسل القيمة، وتعزيز القدرة التنافسية للمنتجات الفلاحية.
- برامج تطوير وتسويق المنتجات الفلاحية، من خلال دعم المزارعين في تحسين جودة الإنتاج، وتطوير سلاسل القيمة، وتعزيز القدرة التنافسية للمنتجات الفلاحية.

Nom média : **Canard Libéré**

Date de publication : **Spécial SIAM 2015**

Contenu : Insertion Pub sur 1 pleine page + Article sur 1 page
+ Article sur 1 Pleine page sur le Terroir à Milan avec Photo
de M. EL GUERROUJ à côté du Ministre M. AKHENNOUCH



Nom média : **AL AYAM**

Date de publication : **Du 23 Au 29 Avril 2015**

Contenu : Insertion Pub sur 3/4 de page
+ Interview avec M. EL GUERROUJ sur 1 page.



Nom média : **AL MICHAAL**

Date de publication : **Du 27 Avril Au 31 Mai 2015**

Contenu : Insertion Pub sur 1/2 page + Article sur 1/2 page.



Nom média : **Assabah**

Date de publication : **28 Avril 2015**

Contenu : Insertion Pub sur 1 pleine page + Article sur 1/2 page.



Nom média : L'Observateur

Date de publication : Du 24 Au 30 Avril 2015

Contenu : Insertion Pub sur 1 pleine page



L'Observateur
du Maroc et d'Afrique

Offert

SIAM-AFRIQUE
À quand la révolution verte ?

VISA GOLD ET PLATINUM DE BMCE BANK

BMCE BANK

18 11 novembre 2015



وكالة التنمية اللاحية
AGENCE POUR LE DÉVELOPPEMENT AGRICOLE

Pour la Promotion de l'Investissement Agricole Durable

Organisme opérationnel, l'Agence pour le développement Agricole (ADA) contribue au développement des synergies et à la consolidation des efforts nécessaires pour l'intégration progressive de l'agriculture solidaire dans l'économie du marché.



L'ADA contribue et veille à la mise en place et à l'amélioration du climat et des plates-formes requises pour l'encouragement de l'investissement dans le secteur agricole.

L'ADA est disposé, à travers ses ressources humaines, à vous écouter, vous aider et vous accompagner durant les différentes étapes de conception et de réalisation de vos projets agricoles.



Espace les Petites Anjles Avenue Anjladit et bords Ben Baha
Bâtiments 2 et 3, 3^{ème} étage - Hay Rad - Rabat - MAROC
Tel : 05 37 57 37 75 / 05 37 57 37 98 - Fax : 05 37 57 37 77

www.ada.gov.ma

Nom média : LA VIE éco

Date de publication : Spécial SIAM 2015

Contenu : Insertion Pub sur 1 pleine page
+ Interview avec Mme BENDRISS sur 3 pages.

AGRICULTURE

KHADJIA BENDRISS
Directrice de développement de la commercialisation
des produits du terroir à l'ADA



«Le ministère veut développer l'ensemble de la chaîne de valeur au niveau de toutes les régions»

En leur souhaitant l'adieu, les membres du SIAM ont offert une vitrine aux produits du terroir. Bien avant, et dans le présent, des opérateurs de promotion sont intervenus partout au Maroc et à l'étranger. Les résultats sont probants.

«Le SIAM a permis de développer l'ensemble de la chaîne de valeur au niveau de toutes les régions. En leur souhaitant l'adieu, les membres du SIAM ont offert une vitrine aux produits du terroir. Bien avant, et dans le présent, des opérateurs de promotion sont intervenus partout au Maroc et à l'étranger. Les résultats sont probants.»

Des contrats déjà aignés avec les grandes surfaces

«C'est la dernière édition du SIAM. C'est un événement qui a permis de développer l'ensemble de la chaîne de valeur au niveau de toutes les grandes surfaces. C'est un événement qui a permis de développer l'ensemble de la chaîne de valeur au niveau de toutes les grandes surfaces.»

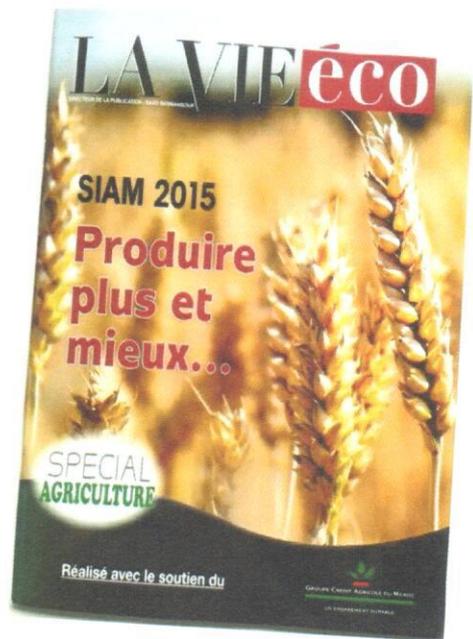
LA VIE éco

SIAM 2015

Produire plus et mieux...

SPECIAL AGRICULTURE

Réalisé avec le soutien du



AGRICULTURE

521 MDH de chiffre d'affaires en 2014

Le chiffre d'affaires des produits du terroir a atteint 521 millions de dirhams en 2014. Ce chiffre a augmenté de 10% par rapport à l'année précédente. Les produits du terroir ont représenté 15% du chiffre d'affaires total de l'ADA.

Le chiffre d'affaires des produits du terroir a atteint 521 millions de dirhams en 2014. Ce chiffre a augmenté de 10% par rapport à l'année précédente. Les produits du terroir ont représenté 15% du chiffre d'affaires total de l'ADA.

Un dispositif institutionnel pour un contrôle sanitaire moderne tout au long de la chaîne alimentaire



La sécurité sanitaire des produits alimentaires : UNE RESPONSABILITÉ DE TOUS

Assurat, Hadd, Soud, Oubrayat, Agdal, Rabat - 548000
Tél : 06 212 1 37 47 55 56 / 06 212 1 37 48 13 51
Fax : 06 212 5 27 68 96 96
Site web : www.assaad.gov.ma

Pour la Promotion de l'Investissement Agricole Durable



L'ADA soutient et aide à la mise en place de la promotion du climat de la région agricole durable pour l'investissement agricole durable.

L'ADA soutient et aide à la mise en place de la promotion du climat de la région agricole durable pour l'investissement agricole durable.

www.ada.gov.ma

