





**MEDIAS24** 11e année  
La référence de l'information économique

S'ABONNER  
SE CONNECTER

ECONOMIE ▾ NATION ▾ DROIT ▾ LEBOURSIER SOCIÉTÉ GUIDE AUTO MÉTÉO



MÉDIAS24 | QUOI DE NEUF

**Quoi de neuf**  
**📌 Première campagne promotionnelle dédiée aux dattes marocaines**

L'Agence pour le développement agricole, en partenariat avec l'Agence belge de développement, a lancé la première campagne promotionnelle spéciale dattes marocaines, durant la période de Chaâbane-Ramadan 1443.



[f](#) [t](#) [e](#)

le 1 avril 2022 à 11h55 | Modifié 1 avril 2022 à 13h06

La campagne vise à promouvoir les dattes marocaines et à inciter les consommateurs à l'achat de cet aliment très prisé durant cette période. L'objectif étant d'améliorer les revenus des producteurs de cette filière, indique l'Agence pour le développement agricole (ADA) dans un communiqué.

L'initiative profitera à dix magasins de la grande...

# LA QUOTIDIENNE



## Economie [TOUT VOIR](#)

Vendredi 01 Avril 2022

### L'ADA lance la première campagne promotionnelle spéciale dattes marocaines



L'Agence pour le développement agricole, en partenariat avec l'Agence belge pour le développement «ENABEL», lance la 1ère campagne promotionnelle des dattes marocaines durant cette période de Chaâbane-Ramadan 1443.



Objectif : inciter les consommateurs à l'achat et dynamiser leurs ventes pendant cette période de forte consommation afin d'améliorer les revenus des producteurs de cette filière.

Cette campagne va mettre en avant ce produit noble dans 10 magasins de la grande distribution à Casablanca, Rabat, Témara, Tanger, Marrakech, Agadir, Essaouira, Kénitra, Mohammadia, et au marché solidaire Oasis à Casablanca.



# ECO ACTU

**EcoActu**  
Votre décodeur de l'information

حواص المغامرة يندجي  
علي وتن قطاراتنا  
إسفيدوا فن لكفركن  
يصل إلى **-25%**

ECONOMIE - FINANCES - MANAGEMENT - DÉVELOPPEMENT DURABLE - POLITIQUE - SOCIÉTÉ - CULTURE **ANNONCES LÉGALES**

Accueil > Economie > Economie Nationale > ADA : 1ère campagne promotionnelle spéciale dattes marocaines

Economie Nationale  
**ADA : 1ÈRE CAMPAGNE  
PROMOTIONNELLE SPÉCIALE DATTE  
MOROCAINE**  
1 avril 2022

La campagne de l'ADA pour promouvoir les dattes marocaines, vise à inciter les consommateurs à l'achat et dynamiser leurs ventes pendant cette période de forte consommation afin d'améliorer les revenus des producteurs de cette filière.

**1<sup>er</sup> APPEL À PROJETS  
AUX ASSOCIATIONS**



Hespress Français – Actualités du Maroc | Economie

### L'ADA et l'Agence Belge de Développement lancent la 1ère campagne promotionnelle spéciale dattes marocaines



Hespress FR

🕒 vendredi 1 avril 2022 - 20:36

**L'Agence pour le Développement Agricole en partenariat avec l'Agence Belge pour le Développement « ENABEL » lance la 1ère campagne promotionnelle des dattes Marocaines durant cette période de Chaâbane – Ramadan 1443 pour promouvoir les dattes marocaines, inciter les consommateurs à l'achat et dynamiser leurs ventes pendant cette période de forte consommation afin d'améliorer les revenus des producteurs de cette filière.**

Elle vient pour mettre en avant ce produit noble dans 10 magasins de la grande distribution à Casablanca, Rabat, Témara, Tanger, Marrakech, Agadir, Essaouira, Kénitra, Mohammadia, et du Marché Solidaire Oasis à Casablanca.

Cette action a pour particularité la mise en place d'unités réfrigérées pour conserver les dattes dans des meilleures conditions. Aussi, des animatrices et des street-marketeurs sont déployés dans tous ces points de vente pour informer la clientèle sur la qualité spécifique et les vertus des dattes marocaines, ainsi que des jeux tombolas permettant de faire gagner aux consommateurs des paniers des produits du terroir chaque semaine.



# EXPRESS

Site grand public de l'Agence marocaine de presse

[Accueil](#) | [Politique](#) | [Société](#) | [Economie Et Finances](#) | [Culture Et Médias](#) | [Sports](#) | [Opinions Et Débats](#) | [Grand Maghreb](#) | [International](#)

**Flash Info**  à l'Etat français pour reconnaître la marocanité du Sahara (expert)  L'arrêt du tribunal de Tarascon, un énième d

## Communiqués de Presse

Posté le vendredi, 1 avril, 2022

L'ADA en partenariat avec l'Agence Belge de Développement lance la 1 ère campagne promotionnelle spéciale datte marocaine

[Télécharger](#)

The screenshot displays the ConsoNews website interface. At the top right is the 'ConsoNews' logo. Below it is a promotional banner for 'BANK OF AFRICA' featuring the text 'AUSSITÔT ENVOYÉ, AUSSITÔT REÇU! VIREMENT INTERBANCAIRE INSTANTANÉ!' and '24h/24'. The banner includes icons of two smartphones, one labeled 'ENVOYER' and the other 'REÇU', with a 'Découvrir' button.

Below the banner is a navigation menu with the following items: Accueil, News, Lancements, En vidéo, Culture Marques, Contactez-nous, and Galerie.

The main content area features a blue banner for 'Maroc Telecom' with the text 'POUR TOUT NOUVEL ABONNEMENT MOBILE' and 'jusqu'à 5Go OFFERTS PAR MOIS PENDANT 3 MOIS'. A woman is shown holding a smartphone.

Below this is a news article with the following details:

- Accueil / Lancements / Food-Boissons / L'ADA en partenariat avec l'Agence Belge de Développement lance la 1ère campagne promotionnelle spéciale datte marocaine
- Food-Boissons Lancements Service public slide
- L'ADA en partenariat avec l'Agence Belge de Développement lance la 1ère campagne promotionnelle spéciale datte marocaine**
- 1 avril 2022
- 0 4 921 Temps de lecture 1 minute

The article includes a video player showing a woman in a headscarf standing in front of a display board titled 'TERROIR DU MAROC'.

# LIBRE ENTREPRISE

Libre Entreprise STARTUP ECONOMIE ENTREPRISES AFRIQUE EXPERTS PLUS العربية

Accueil > Flash > ADA-ENABEL: 1ère campagne promotionnelle des dattes marocaines



Flash Economie La Une Communiqués

## ADA-ENABEL: 1ère campagne promotionnelle des dattes marocaines

Par La Rédaction - 1 avril 2022

Facebook Twitter LinkedIn Pinterest

Libre Entreprise YES WE CAN

Abonnez-vous à Libre Entreprise Mag, un média libre et indépendant, ne recevant aucune aide publique et n'appartenant à aucun parti politique ou groupe financier. Nous contacter : [redaction@libreentreprise.ma](mailto:redaction@libreentreprise.ma)

L'Agence pour le Développement Agricole en partenariat avec l'Agence Belge pour le Développement « ENABEL » lance la 1<sup>ère</sup> campagne promotionnelle des dattes marocaines durant cette période de Chaâbane – Ramadan 1443 pour promouvoir les dattes marocaines, inciter les consommateurs à l'achat et dynamiser leurs ventes pendant cette période de forte consommation afin d'améliorer les revenus des producteurs de cette filière. Elle vient pour mettre en avant ce produit noble dans 10 magasins de la grande distribution à Casablanca, Rabat, Témara, Tanger, Marrakech, Agadir, Essaouira, Kénitra, Mohammadia, et du Marché Solidaire

### Dernière Minute

-  **Marché Actions: Regain d'optimisme des investisseurs en juin**  
21 juin 2023
-  **ANA MOUKAWIL : signature de conventions pour l'accompagnement des porteurs de...**  
21 juin 2023
-  **Vague de chaleur de vendredi à mardi dans différentes provinces du...**  
21 juin 2023
-  **Chambre des conseillers: feu vert au projet de loi relatif aux...**

### L'ADA en partenariat avec l'Agence Belge de Développement lance la 1 ère campagne promotionnelle spéciale dattes marocaines

0 207



Hibapress / Communiqué

L'Agence pour le Développement Agricole en partenariat avec l'Agence Belge pour le Développement « ENABEL » lance la 1 ère campagne promotionnelle des dattes Marocaines durant cette période de Chaâbane – Ramadan 1443 pour promouvoir les dattes marocaines, inciter les consommateurs à l'achat et dynamiser leurs ventes pendant cette période de forte consommation afin d'améliorer les revenus des producteurs de cette filière. Elle vient pour mettre en avant ce produit noble dans 10 magasins de la grande distribution à Casablanca, Rabat, Témara, Tanger, Marrakech, Agadir, Essaouira, Kénitra, Mohammadia, et du Marché Solidaire Oasis à Casablanca.

## ECONOMIE & FINANCE

Aïd Al-Adha 2022

### L'opération ONSSA d'identification du cheptel est lancée !

L'Office National de Sécurité Sanitaire des Produits Alimentaires (ONSSA) a annoncé avoir lancé l'opération d'identification des ovins et des caprins destinés à Aïd Al-Adha 1443 (2022) sur l'ensemble du territoire national.



**R**éalisée gratuitement au profit de tous les éleveurs engraisseurs, cette opération menée sous l'égide du ministère de l'Agriculture consiste en la pose sur l'une des oreilles de l'animal, d'une boucle de couleur jaune qui porte un numéro de série unique à chaque animal portant la mention « **معرض ال ادمع** », indique l'ONSSA. L'identification du cheptel ovin et caprin destiné à l'abattage pour Aïd Al-Adha permet au citoyen l'acquisition d'animaux identifiés, facilitant ainsi leur traçabilité en cas de besoin, souligne l'Office. En plus de cette opération d'identification et à l'approche de l'Aïd Al Adha, l'ONSSA renforce le contrôle et le suivi des préparatifs de cet événement qui comprend notamment le contrôle de la qualité de l'eau d'abreuvement, de l'alimentation animale, des médi-

caments utilisés au niveau des élevages et des unités d'engraissement, ainsi que la circulation des fientes de volaille qui est conditionnée par l'obtention d'un laissez-passer auprès des services vétérinaires de l'ONSSA afin de suivre leur traçabilité. A l'occasion de Aïd Al-Adha 1442 (2021), environ 7,2 millions de têtes d'ovins et de caprins ont été identifiées, rappelle l'ONSSA, notant que depuis janvier 2022, les services vétérinaires de l'Office ont enregistré plus de 242.000 unités d'élevage et d'engraissement des ovins et des caprins. Par ailleurs, le suivi de l'état sanitaire est assuré en permanence par les services vétérinaires de l'ONSSA sur l'ensemble du territoire national, en étroite collaboration avec les vétérinaires sanitaires mandatés et le soutien des autorités locales, précise l'Office National de Sécurité Sanitaire des Produits Alimentaires ■



### ADA-ENABEL

### Une 1ère campagne promotionnelle spéciale datte marocaine !

**L'**Agence pour le Développement Agricole (ADA), en partenariat avec l'Agence Belge de Développement (ENABEL), a lancé la première campagne promotionnelle spéciale datte marocaine durant la période de Chaâbane-Ramadan 1443.

Cette campagne vise à promouvoir les dattes marocaines, inciter les consommateurs à l'achat et dynamiser leurs ventes pendant cette période de forte consommation, afin d'améliorer les revenus des producteurs de cette filière, indique l'ADA.

Elle met en avant ce produit noble dans 10 magasins de la grande distribution à Casablanca, Rabat, Témara, Tanger, Marrakech, Agadir, Essaouira, Kénitra, Mohammadia, et du Marché Solidaire Oasis à Casablanca.

Cette action a pour particularité la mise en place d'unités réfrigérées pour conserver les dattes dans des meilleures conditions. Aussi, des animatrices et des street-marketeurs sont déployés dans tous ces points de vente pour informer la clientèle sur la qualité spécifique et les vertus des dattes marocaines, ainsi que des jeux tombolas permettant de faire gagner aux consommateurs des paniers de produits du terroir chaque semaine.

L'ADA informe que la campagne promotionnelle spéciale dattes marocaines ainsi que toutes les actualités des produits du terroir marocain, sont diffusées sur les pages Facebook et Instagram "Terroir du Maroc By ADA".

Ce partenariat entre les deux Agences va se poursuivre avec de nouvelles actions permettant de développer davantage la filière phoenicicole et d'accroître la demande de ce produit à l'échelle nationale et internationale, conclut ADA. ■



وكالة التنمية الفلاحية

ⵜⴰⴳⴷⴰⵏⵜ ⴰⴳⴷⴰⵏⵜ ⴰⴳⴷⴰⵏⵜ ⴰⴳⴷⴰⵏⵜ

AGENCE POUR LE DÉVELOPPEMENT AGRICOLE