**المغرب يعزز تموقع منتوجاته المجالية بأسواق الشرق الأوسط**

يشارك المغرب للمرة السادسة على التوالي في فعاليات المعرض الدولي للتغذية بالشرق الأوسط، وذلك في إطار مشاركة ، المزمع انعقاده من 10 إلى 12 دجنبر الجاري. تنظم هذه المشاركة من طرف وكالة التنمية الفلاحية وذلك في إطار الاستراتيجية الطموحة لتنمية المنتوجات المجالية المغربية والتي تم اعتمادها من خلال مخطط المغرب الأخضر الذي أولى أهمية خاصة لهذه الشريحة من المنتوجات، جاعلا إياها في صلب أهدافه.

ستمثل إحدى عشرة جهة مغربية ستمثل خلال هذا المعرض وذلك عن طريق 24 عارضا منتجا للمنتوجات المجالية، يمثلون حوالي 100 تعاونية فلاحية تضم أزيد من 3130 فلاح صغير. على مدى ثلاث أيام من هذا الموعد الهام والملتقى العالمي للفاعلين في مجال الصناعات الفلاحية والغذائية، سيقدم العارضون المغاربة بتقديم ثلة من المنتوجات المجالية المغربية، بينها 14 منتوجا حاملا للعلامات المميزة للمنشأ والجودة، تم انتقاؤها بعناية فائقة من أجل إبراز جودة وتنوع العرض المغربي وذلك لحوالي 16000 مهنيا يرتقب حلولهم بهذا الحدث الهام.

و في إطار إعداد مشاركتهم في هذه التظاهرة، استفاد العارضون من دعم وتأطير في تقنيات التسويق من طرف وكالة التنمية الفلاحية، وذلك لتمكينهم من تهيئة منتوجاتهم وإبراز أهميتها بشكل أفضل, كما تم إعدادهم لبرنامج مكثف سيشمل أزيد من 250 لقاء عمل من المزمع تنظيمها على هامش هذا المعرض, وذلك بهدف تعزيز مكانة المنتوجات المجالية المغربية في سوق الشرق الأوسط و البحث عن تموقع أفضل لها, خصوصا داخل المراكز التجارية الكبرى و متاجر البيع بالتقسيط والمتاجر المتخصصة في المنتجات البيولوجية والمجالية.

في جو يربط بين عراقة التقاليد المغربية وحداثة العصر، سيقدم الجناح المغربي لزواره فرصة لخوض تجربة فريدة من خلال ألوانه ونكهاته وأن يغمر زواره في كرم الضيافة المغربية. كما سيعرف الجناح المغربي العديد من الأنشطة المتنوعة و المتمركزة حول ترويج المنتوجات المجالية المغربية، في مشهد يعكس صورة صادقة ونزيهة لثراء وأصالة الثقافة ا لمغربية.

وتجدر الإشارة إلى أنه من المرتقب أن يستضيف المعرض الدولي للتغذية بالشرق الأوسط هذه السنة حوالي 1000 عارض يمثلون 30 دولة، كما يترقب أن يحل على هذه التظاهرة أزيد من 16000 زائرا من مختلف بقاع العالم.