



ORGANISATION DES NATIONS UNIES
POUR LE DÉVELOPPEMENT INDUSTRIEL



وكالة التنمية الفلاحية
AGENCE POUR LE DÉVELOPPEMENT AGRICOLE



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Département fédéral de l'économie,
de la formation et de la recherche DEFR
Secrétariat d'Etat à l'économie SECO

COMMUNIQUE DE PRESSE

Atelier de clôture du projet PAMPAT le 17 septembre 2019

Lancé en septembre 2013, le Projet d'Accès aux Marchés des Produits Agro-alimentaires et de Terroir au Maroc (PAMPAT), financé par le Secrétariat d'Etat à l'Économie Suisse (SECO) et exécuté par l'Organisation des Nations Unies pour le développement industriel (ONUDI) en étroite collaboration avec l'Agence pour le Développement Agricole (ADA) touche à sa fin et fera ainsi l'objet d'un atelier de clôture le 17 septembre 2019 à l'hôtel Tour Hassan de Rabat. Ledit atelier sera l'occasion de présenter les résultats, les réalisations et les impacts obtenus dans la cadre de ce projet.

LE PROJET PAMPAT

Le projet d'accès aux marchés des produits agro-alimentaires et de terroir au Maroc (PAMPAT) s'aligne sur la stratégie de développement des produits du terroir du Ministère de l'Agriculture et de la Pêche Maritime, du Développement Rural et des Eaux et Forêts marocain et constitue aussi un appui à la promotion des produits labellisés du Royaume du Maroc. Les deux filières retenues (Argane IGP et Figue de barbarie d'Aït Baâmrane IGP) ont été choisies car elles offrent des perspectives prometteuses en termes de contribution à la croissance économique, à la création d'emplois, à la participation féminine au développement économique inclusif du pays et à la réduction de la pauvreté.

L'appui aux deux chaînes de valeur a été guidé par l'accès aux marchés (d'exportation et aussi national), à travers une approche de renforcement des chaînes mêmes. Les opérateurs tout au long de chaque chaîne - groupements d'agriculteurs, groupements de femmes engagées dans la transformation, entreprises transformatrices-exportatrices – ont été au cœur des interventions du projet PAMPAT pendant toute sa mise en œuvre.

Les éléments essentiels de l'approche PAMPAT sont le développement de produits exportables, la qualité et la traçabilité, la certification IGP ainsi que la valorisation locale des matières premières et la mise en place de partenariats entre entreprises transformatrices et coopératives/GIE de production.

Quelques résultats pour la filière Argane

L'arganier est un arbre millénaire endémique du Sud-Ouest du Maroc. L'arganeraie est unique au monde et reconnu par l'UNESCO comme patrimoine mondial et réserve de biosphère. L'huile d'Argane, protégée par une Indication Géographique Protégée depuis 2010, est considérée comme la filière phare du sud marocain, et ce, compte tenu du potentiel de valorisation et d'amélioration de son niveau de production, de création d'emploi, d'autonomisation des femmes et d'amélioration du niveau de vie de la population rurale.

Dans ce cadre, le projet PAMPAT a permis d'améliorer la conformité aux standards nationaux et internationaux des opérateurs de la filière argane. A ce sujet, 85 opérateurs dont 75 coopératives ont été diagnostiqués par rapport aux exigences de la loi 28/07 relative à la sécurité sanitaire des aliments, 49 autorisations ONSSA ont été octroyées et un guide de bonnes pratiques sanitaires et d'hygiène pour l'Argane, référentiel pour la profession, a été préparé et validé par la FIFARGANE. Aussi le nombre total d'opérateurs certifiés IGP est passé de 32 en 2013 à 80 (en juillet 2019), soit une augmentation de +150% par rapport au démarrage du projet.

En ce qui concerne l'accès au marché, le projet PAMPAT a permis la structuration et la promotion de deux consortiums d'exportation d'Argane avec des produits centrés sur l'IGP et une participation à plus de 10 salons qui ont générés plus de 100 nouveaux contacts commerciaux qualifiés.

Par ailleurs, plusieurs séances de formation ont été dispensées au profit des opérateurs des régions de Souss Massa et de Marrakech Safi (Essaouira) dans les domaines des techniques du commerce international, du contrôle de la qualité et le développement produit. Sur ce dernier volet, 18 opérateurs ont été formés sur la production de mélanges d'huiles végétales à base d'Argane et 41 nouveaux produits ont été développés, validés et mis en commercialisation.

Quelques résultats pour la filière figue de barbarie d'Ait Baâmrane

La culture du figuier de barbarie dans la région d'Ait Baâmrane représente presque 50% de la production nationale. Utilisé auparavant principalement soit pour délimiter les parcelles cultivées ou séparer les propriétés, le catus (figues et raquettes) constitue pour les populations de la région une source importante de revenus. La qualité gustative des figues de barbarie d'Ait Baâmrane est très appréciée et une Indication Géographique Protégée a été octroyée en 2011. Depuis 2012, la filière dispose à Sidi Ifni d'une unité de conditionnement du fruit frais d'une capacité de 10 000 tonnes/an, qui commercialise le produit sur le marché national et à l'export.

Dans ce contexte, le projet PAMPAT a permis la mise en place et la formation des agriculteurs de la province de Sidi Ifni aux Bonnes Pratiques Agricoles (BPA) suivantes : Scozzolatura, impluviums et collecte des eaux, plantation du cactus en ligne et en ravins, récolte des fruits, rajeunissement, éclaircissage et taille. Plus de 100 agriculteurs et 40 formateurs, provenant des régions du Royaume productrices de cactus, ont été formés.

En matière de mise en conformité aux standards nationaux et internationaux, le projet PAMPAT a permis l'octroi de 5 autorisations ONSSA au profit de l'unité de conditionnement ainsi que pour 4 producteurs de produits dérivés du cactus, et aussi la certification IGP de 23 coopératives.

En ce qui concerne l'accès au marché, le projet PAMPAT a permis une meilleure promotion de la valeur ajoutée de l'IGP auprès du consommateur national, la mise en relation de l'unité de conditionnement avec les GMS marocaines et la signature de contrats de vente sur le marché local.

Résultats du projet en matière de renforcement des capacités nationales

Dans le cadre du projet PAMPAT, un axe structurant a concerné la conception des outils nécessaires et la mise sur pied de la 1^{ère} édition du Concours Marocain des Produits du terroir en 2014. Le Concours est aujourd'hui intégré dans la stratégie de développement des produits du terroir et organisé par l'ADA de façon autonome et indépendante tous les deux ans. 3 éditions ont déjà eu lieu avec une augmentation du nombre de produits inscrits de 373 en 2014 à 650 en 2018 (+74%).

Les excellents résultats au niveau du Maroc et les échanges facilités par le projet avec la Tunisie, ont permis de dupliquer l'expérience marocaine et de mettre en place, sur la base du modèle marocain, le Concours Tunisien des produits du Terroir en 2017. 2 Concours ont été organisés en Tunisie et, grâce aux échanges avec la Suisse et le Maroc, un réseau international des Concours des Produits du terroir sera mis en place.

LES PARTENAIRES DU PROJET

➤ **L'ONUDI**

L'Organisation des Nations Unies pour le développement industriel (ONUDI), l'agence d'exécution du projet PAMPAT, est une institution spécialisée des Nations Unies. Elle a pour mission de promouvoir et d'accélérer la croissance industrielle durable des pays en voie de développement et des économies en transition et d'œuvrer à l'amélioration des conditions de vie des pays en voie de développement dans le monde en mobilisant ses ressources et ses compétences internationales.

➤ **L'ADA**

L'Agence pour le Développement Agricole (ADA) est en charge du développement de la commercialisation et de la promotion des produits du terroir sur le marché national et à l'international à travers l'appui et l'encadrement des producteurs marocains pour faciliter leur participation à des foires et salons à l'échelle nationale et internationale, ainsi que la mise en place de campagnes promotionnelles au niveau du Maroc et la mise en relation des producteurs avec les centrales d'achat.

➤ **LE SECO**

Le Secrétariat d'Etat à l'Economie (SECO) est le centre de compétence de la Confédération Suisse pour toutes les questions de politique économique. Le SECO s'engage dans la coopération économique au développement en vue de réduire la pauvreté des pays cibles et finance des projets qui visent à promouvoir une croissance économique durable, socialement responsable et respectueuse de l'environnement. La valorisation des produits du terroir et la promotion de labels d'origine et biologiques font partie des champs d'action du SECO.