**L’ADA en mission de prospection auprès des investisseurs russes**

**en marge du World Food Moscow 2019**

Acteur institutionnel de référence dans la promotion de l’investissement privé dans le cadre du Plan Maroc Vert, l’Agence pour le Développement Agricole (ADA) a organisé, du 24 au 27 Septembre 2019, une mission de prospection auprès des investisseurs russes.

Cette mission, initiée dans le cadre de la politique stratégique de l’agence en faveur de la diversification et la promotion des investissements agricoles étrangers au Maroc, s’est déroulée parallèlement aux travaux du World Food Moscow, l’un des rendez-vous internationaux les plus importants de l’agro-industrie mondiale (1.560 exposants de 65 pays, 44 pavillons nationaux, et près de 31.000 visiteurs professionnels).

Une série de plusieurs rencontres B2B ciblées ont ainsi été tenues entre la délégation de l’ADA et des acteurs majeurs de l’investissement russe, opérant sur divers segments de la chaine de valeur agricole, allant de la production maraichère et fruitière, à la transformation agro-industrielle, en passant par les aménagements logistiques. A l’issue de ces rencontres, plusieurs de ces investisseurs russes ont manifesté leur intérêt à développer des projets de partenariat avec des entreprises marocaines.

L’objectif principal de cette démarche prospective consiste en la mise en évidence des nombreuses opportunités stratégiques d’investissement dans la chaine de valeur agricole marocaine auprès des investisseurs étrangers, notamment russes.

Il s’agit également de vulgariser les avantages compétitifs et attractifs des principaux pôles de production agricole du Royaume. La communication autour des grandes lignes du Plan Maroc Vert, de ses piliers stratégiques, ainsi que de ses acquis opérationnels cumulés à ce jour.