

et commerciales moyennant une multitude d'actions d'animation au niveau des grandes et moyennes surfaces et des points de vente spécialisés sont programmées à un rythme soutenu, ainsi que des campagnes de communication 360° afin de mener à bien la vive volonté du Département de l'Agriculture de faire des produits du terroir l'un des secteurs les plus prometteurs du secteur agricole.

Tous ces programmes au profit des coopératives et des groupements des produits du terroir ont mobilisé près de 11.7 milliards de Dirhams depuis l'avènement de Plan Maroc Vert à ce jour, dont près de 11 milliards de pour les projets d'agriculture solidaire et l'infrastructure de valorisation, et 700 millions de Dirhams pour les actions de promotion et d'appui à la commercialisation.

Ces efforts colossaux ont eu des impacts extrêmement positifs sur le développement du secteur des produits du terroir au Maroc et l'amélioration des conditions de vie des bénéficiaires. En effet, la qualité et la traçabilité des produits ont connu une nette amélioration, l'emballage, le packaging et la présentation des produits, ainsi que les compétences managériales des coopératives * ont enregistré des avancées exceptionnelles, ce qui a eu des retombées très positives sur l'augmentation des ventes permettant ainsi de doubler le chiffre d'affaire et la marge nette et d'augmenter l'emploi créé de plus de 40%.