

بيان صحافي - المعرض الدولي للفلاحة في باريس  
22 فبراير - 2 مارس 2014

## مشاركة مغربية ناجحة في الدورة 51 للمعرض الدولي للفلاحة في باريس الرواق المغربي في الدورة 51 للمعرض الدولي للفلاحة في باريس يفي بوعوده

منذ اليوم الأول، توافد آلاف الزوار يوميا على الرواق المغربي، الذي يتكون من ثلاثة قطع بمساحة 325 متر مربع. ويرجع الفضل بشكل أساسي في هذا الإقبال إلى جودة المنتجات المتنوعة المعروضة (زيت الزيتون وزيت الأركان، الزعفران، ماء الورد المقطر من الجنوب، إضافة إلى الثمور والتين الشوكي (الهندي)، مرورا بالزيتون والكمثرى والكسكس...)، دون إغفال التنشيط الثقافي، الموسيقى وفن الطبخ المغربي، الذي استقطب عددا كبيرا من الزوار، والذين وجدوا لدى 30 عارضا نحو 50 منتوجا من 12 جهة عبر المملكة، والممثلة لتنوع التراث المحلي المغربي. ومن بين المنتجات التي عرفت نجاحا باهرا: زيت الأركان، والمنتجات المشتقة من التين الشوكي، والنباتات العطرية والطبية، وزيت الزيتون، وكذلك الزعفران ذو الرمزية الخاصة. وشكلت اللقاءات الثنائية التي نظمت لفائدة العارضين المغاربة فرصة للتقريب بين المنتجين المغاربة والمستوردين الفرنسيين المحتملين. وتجدر الإشارة إلى أن العارضين المغاربة استفادوا على مدى مشاركتهم من مواكبة وكالة التنمية الفلاحية على مستوى الترويج والتسويق من أجل مساعدتهم على تهمين منتجاتهم.

وعلى مستوى الزوار الرسميين أيضا عرف الرواق المغربي إقبالا مهما، إذ استقبل في يوم 23 فبراير السيد مامادو سانغافو كوليبالي، والسيد كوبينان كواسي أدجوماني، وهما على التوالي وزير الزراعة ووزير الموارد الحيوانية والسلمكية لساحل العاج. واكتست هذه الزيارة طابعا رمزيا لعدة اعتبارات، كونها جرت في تزامن مع زيارة صاحب الجلالة الملك محمد السادس إلى أبيدجان. كما استقبل الوفد المغربي في يوم 26 فبراير السيد باسكال كانفان، الوزير الفرنسي المنتدب المكلف بالتنمية، واستقبل أيضا السيد نغاريما ريمادجيتا الوزير التشادي للفلاحة، في يوم 27 فبراير.

وللتذكير، فإن وكالة التنمية الفلاحية هي التي أشرفت على تنظيم المشاركة المغربية في هذا الحدث الأساسي بالنسبة للقطاع الفلاحي العالمي، باعتبارها الهيئة المكلفة بتنفيذ مخطط المغرب الأخضر. وتندرج مشاركة المغرب في المعرض الدولي للفلاحة في باريس في إطار مخطط المغرب الأخضر واستراتيجية تنمية المنتجات المحلية التي وضعتها وزارة الفلاحة والصيد البحري. ومن بين أهداف هذا البرنامج تحسين مدخول صغار الفلاحين وعصرنة القطاع عبر إحداث سلسلة إنتاجية مندمجة ومبدعة.