

Lancement du Projet d'Accès aux Marchés pour les Produits Agroalimentaires et de Terroir (PAMPAT)

Le 23 septembre, Agadir, Mohamed El Guerrouj, Directeur général de l'Agence pour le Développement Agricole (ADA), Bertrand Louis, l'Ambassadeur de la Confédération Suisse au Maroc (SECO), ainsi que Jaime Moll De Alba, Représentant de l'Organisation des Nations Unies pour le Développement Industriel (ONUUDI) donnent le coup d'envoi du Projet d'Accès aux Marchés pour les Produits Agroalimentaires et de Terroir (PAMPAT). Cet événement a été également marqué par la présence de plusieurs partenaires, dont notamment le Président de Direction Régionale de l'Agriculture de la région de Souss Massa Draa et, le représentant de l'Agence Nationale pour le Développement des Zones Oasiennes et de l'Arganier (ONDZOA).

Financé par le Secrétariat d'Etat à l'Economie (SECO) de la Confédération Suisse, à hauteur de 32.6 millions de Dirhams, pour une durée de quatre ans, le projet PAMPAT s'aligne sur la stratégie de développement des produits de terroir du Plan Maroc Vert (PMV), mise en œuvre par l'Agence de Développement Agricole (ADA), et suit une approche globale de chaîne de valeur. Le programme PAMPAT s'inscrit entièrement dans le Programme Suisse Afrique du Nord 2011 - 2016 et contribue à l'objectif de promotion du développement économique durable.

Ce projet vise à améliorer la performance, l'accès aux marchés et les conditions socioéconomiques des chaînes de valeur de l'argane et du cactus/figue de barbarie d'Ait Bâamrane, dans la région Souss Massa Drâa. Les deux chaînes de valeur retenues ont été choisies selon une approche participative, sur laquelle l'ADA se positionne en tant que chef de fil, en coopération avec le Ministère de tutelle.

Ce projet s'inscrit dans le cadre de la stratégie de développement de la commercialisation des produits du terroir du plan Maroc vert dont l'ADA a la responsabilité et vient en complémentarité à quatre chantiers principaux en cours de réalisation. En effet, Il s'agit dans un premier lieu de la mise à niveau des organisations des producteurs agricoles pour répondre au mieux aux exigences du marché national et international. Ensuite, de la mise en place de plateformes logistiques et commerciales des produits du terroir dans différentes régions du royaume pour préserver la qualité des produits, optimiser les circuits de commercialisation et de transports. Puis, du développement des marchés au niveau national en aidant les producteurs à pénétrer le marché de la grande distribution, de plus de l'organisation des actions promotionnelles pour les aider à commercialiser leurs produits. Le dernier volet quant à lui, concerne le développement d'opportunités de commercialisation sur le marché international, en participant à différents salons internationaux, ainsi qu'en organisant des rencontres b to b sur place pour le développement des partenariats commerciaux à l'international. In fine, l'objectif est d'offrir des perspectives prometteuses en termes de contribution au développement de la région, à la création d'emplois, à l'autonomisation des petits agriculteurs et à la réduction de la pauvreté.