



وكالة التنمية الفلاحية  
+٠١٤٥٠٦٦٦ | +٧٤٤ ٦١٧١٠٨٦  
AGENCE POUR LE DÉVELOPPEMENT AGRICOLE



# LA 6ÈME ÉDITION DU CONCOURS MAROCAIN DES PRODUITS DU TERROIR

REVUE DE PRESSE

MARS 2024



---

وكالة التنمية الفلاحية  
ⵜⴰⴳⴷⴰⵢⵜ ⵜⴰⴷⵓⵏⵏⴰⵏⵜ | ⵜⴰⴷⵓⵏⵏⴰⵏⵜ ⵜⴰⴷⵓⵏⵏⴰⵏⵜ  
AGENCE POUR LE DÉVELOPPEMENT AGRICOLE





# AL MAGHRIBYA





المسائية | مجتمع



محمد حديقي  
وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات

المسابقة المغربية للمنتجات المجالية | مجتمع



المهدي الريفي  
المدير العام لوكالة التنمية الفلاحية

المسابقة المغربية للمنتجات المجالية | مجتمع



محمد عماش  
لجنة التحكيم

المسابقة المغربية للمنتجات المجالية

المسائية | مجتمع



المسابقة المغربية للمنتجات المجالية

المسائية | مجتمع



المسابقة المغربية للمنتجات المجالية

المسائية | مجتمع











## استراتيجية "الجيل الأخضر 2020-2030" تولى أهمية خاصة لترويج المنتجات المجالية (وزير)

04 مارس 2024

نسخة لتطبيق

**مراكش - أكد وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، السيد محمد صديقي، اليوم الإثنين بمراكش، أن استراتيجية "الجيل الأخضر 2020 - 2030" تولى أهمية خاصة للمنتجات المجالية نظرا للمؤهلات التي يزرع بها هذا القطاع والطلب المتزايد على هذه المنتجات على المستويين الوطني والدولي.**



وتتدد الوزير خلال كلمة بمناسبة إطلاق النسخة السادسة للمباراة المغربية للمنتجات المجالية (4-6 مارس)، على الدور الذي يلعبه القطاع إقتصاديا واجتماعيا عن طريق خلق فرص الشغل والرفع من مداخيل الفلاحين المنتجين الصغار.

وأضاف السيد صديقي، أن برامج تحسين ترويج المنتجات المجالية كان لها تأثير جد إيجابي على التعاونيات المستفيدة وكذا صغار الفلاحين، وشكلت بذلك رافعة وبديلا واعدة لتعزيز التنمية الفلاحية بالمناطق التي تتميز بضعف الإمكانيات الفلاحية والاقتصادية.

وأشار إلى أهمية المعارض والملتقيات المنظمة على المستوى المحلي والوطني والدولي في الترويج للمنتجات المجالية وتسويقها، والتي سيسمح الترويج لها بدعم المنتجين وكذا ضمان الحفاظ على الثقافة والتراث المحلي.

وذكر الوزير بأنه منذ إطلاق مخطط المغرب الأخضر، حظي قطاع المنتجات المجالية باهتمام خاص، بحيث تمت صياغة إستراتيجية خاصة لتنمية هذا القطاع تركز على حماية وتشجيع الرصيد الوطني من المنتجات المجالية وتمييزها.

وأبرز في هذا السياق، أن هذه الإستراتيجية تمت ترجمتها إلى مخططات وبرامج جهوية تنوحي تنظيم الفاعلين المنتجين عامة والتعاونيات خاصة، بالإضافة إلى العمل على توفير منتوجات ذات جودة عالية قادرة على الإستجابة لمعايير السلامة الصحية ومتطلبات السوق، مشيرا إلى أن هذه البرامج استهدفت تحسين ترويج المنتجات على الصعيدين الوطني والدولي.

وتهدف الدورة السادسة للمباراة المغربية للمنتجات المجالية المنظمة من طرف وكالة التنمية الفلاحية، إلى إبراز الجهود التي يبذلها المنتجون والتعاونيات الفلاحية، حيث تضم المسابقة هذه السنة أكثر من 1200 منتج من الجهات الـ12 للمملكة، وهو رقم قياسي مقارنة بالدورات السابقة.

وستنافس خلال هذه النسخة، مجموعة متنوعة من المنتوجات، منها على وجه الخصوص، الأركان وأملو والكسكس والمسمل وزيت الزيتون والزيتون ومرابي الفاكهة والأجبان والتمر واللوز والجوز والتين المجفف والفلفل وعصير الفاكهة والخل.

ومن بين جميع هذه المنتوجات المتنافسة، سيتم منح ميداليات (ذهبية وفضية وبرونزية)، كما سيتم منح جوائز للتميز تقديرا وتشجيعا لأحسن المنتجين الملتزمين.

## Lancement à Marrakech du 6è Concours marocain des produits du terroir

04 mars 2024

Version Imprimable

Marrakech - Le coup d'envoi de la 6ème édition du Concours marocain des produits du terroir visant à assurer la promotion, le rayonnement et la mise en valeur des produits du terroir, a été donné, lundi à Marrakech.

Organisé par l'Agence pour le Développement Agricole (ADA), cet événement de trois jours, a été rehaussé par la présence notamment du ministre de l'Agriculture, de la Pêche maritime, du Développement rural et des Eaux et Forêts, Mohamed Sadiki, du Directeur général de l'ADA, El Mahdi Arifi, du président de la Fédération des chambres d'agriculture du Maroc, Habib Bentaleb ainsi que les membres du jury et les représentants de coopératives et d'associations s'activant dans la production et la commercialisation des produits de terroir issus de différentes régions du Royaume.

Selon les organisateurs, ce rendez-vous biennuel visant à valoriser les efforts déployés par les producteurs et les coopératives agricoles, met en compétition plus de 1.200 produits du terroir provenant des 12 régions du Royaume, un chiffre record par rapport aux éditions précédentes.

Il s'agit d'un événement qui a pour objectif principal la promotion des produits du terroir, qui constituent une source de création de richesse et de revenus pour le monde rural, mais aussi un levier essentiel pour la préservation de la richesse culturelle et de la biodiversité dont regorge le Royaume dans le domaine agricole.

Une palette diversifiée de produits est mise en compétition lors de ce Concours notamment l'Argan, Amlou, les couscous, les miels, l'huile d'olive, les olives, les confitures, les fromages, les dattes, les amandes, les noix, les figues séchées, les piments, les jus et les vinaigres.

Sur l'ensemble des produits mis devant les membres du jury, les meilleurs se verront décerner des médailles (or, argent ou bronze) en sus de l'octroi de prix d'excellence en guise de reconnaissance et d'encouragement des meilleurs producteurs engagés.

De même, un Prix Spécial d'Innovation sera décerné, parmi les produits médaillés, soulignent les organisateurs, faisant savoir que la cérémonie de remise des Prix aura lieu à l'occasion de la 16ème édition du Salon International de l'Agriculture au Maroc (SIAM) prévue du 22 au 28 avril prochain à Meknès.

Selon les organisateurs, cet événement de grande envergure témoigne de l'engagement du ministère de l'Agriculture, de la Pêche Maritime, du Développement Rural et des Eaux et Forêts pour soutenir et appuyer les groupements des produits du terroir, à travers notamment, la construction et l'équipement des unités de valorisation, la labellisation des produits du terroir, l'accompagnement et la mise à niveau des groupements de producteurs des produits du terroir, les actions promotionnelles au niveau des Grandes et Moyennes Surfaces (GMS), la mise en place de l'e-commerce et la participation aux Salons nationaux et internationaux, outre les campagnes de communication.



Événement : Marrakech : 6ème édition du concours des produits de terroir

## Marrakech : 6ème édition du concours des produits de terroir



### Description courte

Marrakech : Ouverture de la 6ème édition du concours des produits de terroir, organisé par l'ADA

### Description

Le ministre de l'Agriculture, de la Pêche maritime, du Développement rural et des Eaux et Forêts, Mohamed Sadiqi, préside le lancement de la 6ème édition du concours des produits de terroir, organisé par l'ADA sous le thème « Célébrez le terroir, savourez l'authenticité », 04032024-Marrakech

### Information

Date de publication	4 mars 2024
Catégories	Economie et Finances
Dimensions	750x500
Format	Image/Jpeg

Télécharger

4 EN DIRECT Ecouter 

AGENCE MAROCAINE DE PRESSE  
**MAP**  
MAP BUSINESS®

ACCUEIL | PRODUITS | SERVICE | BUSINESS | PARCOURS | ÉCONOMIE | العربية | ENGLISH

Accueil > À LA UNE > Lancement à Marrakech du 6<sup>e</sup> Concours marocain des produits du terroir

**À LA UNE**

## Lancement à Marrakech du 6<sup>e</sup> Concours marocain des produits du terroir

© 4 mars 2024



Le coup d'envoi de la 6<sup>ème</sup> édition du Concours marocain des produits du terroir visant à assurer la promotion, le rayonnement et la mise en valeur des produits du terroir, a été donné, lundi à Marrakech.

Organisé par l'Agence pour le Développement Agricole (ADA), cet événement de trois jours, a été rehaussé par la présence notamment du ministre de l'Agriculture, de la Pêche maritime, du Développement rural et des Eaux et Forêts, Mohamed Sadiki, du Directeur général de l'ADA, El Mahdi Arrifi, du président de la Fédération des chambres d'agriculture du Maroc, Habib Bentaleb ainsi que les membres du jury et les représentants de coopératives et d'associations s'activant dans la production et la commercialisation des produits de terroir issus de différentes régions du Royaume.

Selon les organisateurs, ce rendez-vous biennuel visant à valoriser les efforts déployés par les producteurs et les coopératives agricoles, met en compétition plus de 1.200 produits du terroir provenant des 12 régions du Royaume, un chiffre record par rapport aux éditions précédentes.



المستجدات > مراكش.. إطلاق النسخة السادسة للمباراة المغربية للمنتوجات المجالية

المستجدات

## مراكش.. إطلاق النسخة السادسة للمباراة المغربية للمنتوجات المجالية

40 مارس 2024

شارك

انطلقت اليوم الاثنين بمراكش، فعاليات الدورة السادسة للمباراة المغربية للمنتوجات المجالية التي تهدف إلى ترويج وإبراز المنتوجات المجالية.

وتتميز هذا الحدث الذي تنظمه وكالة التنمية الفلاحية، على مدى ثلاثة أيام، بحضور على الخصوص، وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، والمدير العام لوكالة التنمية الفلاحية، المهدي الريفي، ورئيس جامعة الغرف الفلاحية بالمغرب، الحبيب بن الطالب، وأعضاء لجنة التحكيم وممثلي التعاونيات والجمعيات الناشطة في إنتاج وتسويق المنتوجات المجالية من مختلف جهات المملكة.





Accueil > Actualités > Lancement à Marrakech du 6<sup>e</sup> Concours marocain des produits du terroir

Actualités

## Lancement à Marrakech du 6<sup>e</sup> Concours marocain des produits du terroir

© 4 mars 2024

PARTAGER

Le coup d'envoi de la 6<sup>ème</sup> édition du Concours marocain des produits du terroir visant à assurer la promotion, le rayonnement et la mise en valeur des produits du terroir, a été donné, lundi à Marrakech.

Organisé par l'Agence pour le Développement Agricole (ADA), cet événement de trois jours, a été rehaussé par la présence notamment du ministre de l'Agriculture, de la Pêche maritime, du Développement rural et des Eaux et Forêts, Mohamed Sadiki, du Directeur général de l'ADA, El Mahdi Arriñ, du président de la Fédération des chambres d'agriculture du Maroc, Habib Bentaleb ainsi que les membres du jury et les représentants de coopératives et



## ACTUALITÉS



04/03/2024 18:31 -

### LA STRATÉGIE "GÉNÉRATION GREEN 2020-2030" ACCORDE UNE IMPORTANCE PARTICULIÈRE À LA PROMOTION DES PRODUITS DU TERROIR (MINISTRE)

Marrakech – La stratégie "Génération Green 2020-2030" accorde une importance particulière à la promotion des produits du terroir, compte tenu des potentialités que recèle ce secteur et de la demande croissante pour ces produits à l'échelle nationale et internationale, a indiqué, lundi à Marrakech, le ministre de l'Agriculture, de la Pêche maritime, du Développement rural et des Eaux et Forêts, Mohamed Sadiki.

Intervenant à l'occasion du lancement de la 6ème édition du Concours marocain des produits du terroir (04-06 mars), le ministre a souligné le rôle que joue le segment des produits de terroir dans le développement socio-économique à travers la création des postes d'emploi et l'augmentation des revenus des petits producteurs agricoles.

Les programmes mis en place pour la promotion des produits du terroir ont eu un impact très positif sur les coopératives bénéficiaires ainsi que sur les petits agriculteurs, et constituent une alternative prometteuse et un levier pour assurer le développement agricole notamment, dans les zones caractérisées par un faible potentiel agricole et économique, ajoute M. Sadiki.

Il a, par ailleurs, rappelé l'importance des Salons organisés aux niveaux local, national et international dans le rayonnement et la commercialisation des produits de terroirs dont, la promotion permettra de soutenir les producteurs mais aussi, d'assurer la préservation de la culture et du patrimoine local.

## استراتيجية "الجيل الأخضر 2020-2030" تولى أهمية خاصة لترويج المنتجات المحلية (وزير)

نسخة للطبع

04 مارس 2024

مراكش - أكد وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، السيد محمد صديقي، اليوم الإثنين بمراكش، أن استراتيجية "الجيل الأخضر 2020 - 2030" تولى أهمية خاصة للمنتجات المحلية نظرا للمؤهلات التي برخر بها هذا القطاع والطلب المتزايد على هذه المنتجات على المستويين الوطني والدولي.



وشدد الوزير خلال كلمة بمناسبة اطلاق النسخة السادسة للمباراة المغربية للمنتجات المحلية (4-6 مارس)، على الدور الذي يلعبه القطاع إقتصاديا وإجتماعيا عن طريق خلق فرص الشغل والرفع من مداخيل الفلاحين المنتجين الصغار.

وأضاف السيد صديقي، أن برامج تحسين ترويج المنتجات المحلية كان لها تأثير جد إيجابي على التعاونيات المستفيدة وكذا صغار الفلاحين، وشكلت بذلك رافعة وبديلا واعدة لتميز التنمية الفلاحية بالمناطق التي تتميز بضعف الإمكانيات الفلاحية والاقتصادية.

وأشار إلى أهمية المعارض والملتقيات المنظمة على المستوى المحلي والوطني والدولي في الترويج للمنتجات المحلية وتسويقها، والتي سيسمح الترويج لها بدعم المنتجين وكذا ضمان الحفاظ على الثقافة والتراث المحلي.

وذكر الوزير بأنه منذ إطلاق مخطط المغرب الأخضر، حظي قطاع المنتجات المحلية بإهتمام خاص، بحيث تمت صياغة إستراتيجية خاصة لتنمية هذا القطاع تركز على حماية وتشجيع الرصيد الوطني من المنتجات المحلية وتأمينها.

وأبرز في هذا السياق، أن هذه الإستراتيجية تمت ترجمتها إلى مخططات وبرامج جهوية تتوخى تنظيم الفاعلين المنتجين عامة والتعاونيات خاصة، بالإضافة إلى العمل على توفير منتجات ذات جودة عالية قادرة على الإستجابة لمعايير السلامة الصحية ومتطلبات السوق، مشيرا إلى أن هذه البرامج استهدفت تحسين ترويج المنتجات على الصعيدين الوطني والدولي.

وتهدف الدورة السادسة للمباراة المغربية للمنتجات المحلية المنظمة من طرف وكالة التنمية الفلاحية، إلى إبراز الجهود التي يبذلها المنتجون والتعاونيات الفلاحية، حيث تضم المسابقة هذه السنة أكثر من 1200 منتج من الجهات الـ12 للمملكة، وهو رقم قياسي مقارنة بالدورات السابقة.

وستنافس خلال هذه النسخة، مجموعة متنوعة من المنتجات، منها على وجه الخصوص، الأركان وأملو والكسكس والعسل وزيت الزيتون والزيتون ومرابي الفاكهة والأجبان والتس واللوز والجوز والتين المجفف والفلفل وعصير الفاكهة والخل.

ومن بين جميع هذه المنتجات المتنافسة، سيتم منح ميداليات (ذهبية وفضية وبرونزية)، كما سيتم منح جوائز للتميز تقديرا وتشجيعا لأحسن المنتجين الملتزمين.

# MAP FACEBOOK



MAP Français

Média contrôlé par l'État dans le pays suivant : Maroc · 6 j · 🌐

#MapActu

Lancement à Marrakech du 6è Concours marocain des produits du terroir

<https://bit.ly/4bXxlzn>



1

# MAP X (TWITTER)



Agence MAP  
@MAP\_Information



#MapActu

مراكش.. إطلاق النسخة السادسة للمباراة المغربية للمنتوجات المجالية  
[rb.gy/rfg9ux](https://rb.gy/rfg9ux)

Lancement à Marrakech du 6è Concours marocain des produits du terroir  
[bit.ly/4bXxlzn](https://bit.ly/4bXxlzn)



5:37 PM · Mar 4, 2024 · 1,456 Views



هسبريس | جهات

## المنتجات المجالية المغربية تتنافس بمراكش

إبراهيم مغراوي من مراكش

الإثنين 4 مارس 2024 - 18:18

أشرف محمد صديقي، وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، اليوم الإثنين بمدينة مراكش، على افتتاح النسخة السادسة من المباراة المغربية للمنتجات المجالية، التي تنظمها وكالة التنمية الفلاحية، بحضور الكاتب العام لهذه الوزارة، وكل من المهدي الريفي، المدير العام لوكالة التنمية الفلاحية، وعبد العزيز بوسرارف، المدير الجهوي للفلاحة، والحبيب بنطال، رئيس جامعة الغرف الفلاحية بالمغرب، وعدد من المديرين الجهويين والإقليميين للقطاعات ذات الصلة بالمنتجات المجالية.

وأكد الحبيب بنطال، رئيس جامعة الغرف الفلاحية بالمغرب، أهمية هذه المبادرة "لأنها إحدى الدعامات الأساسية لتحسين ظروف عيش السكان بالعالم القروي، وخاصة النساء والفتاة القروية بالمناطق الهشة"، مقترحا "الرفع من نسبة الفتيات والشباب بالقطاع الفلاحي، ورقمته للمساهمة في التعريف به وتسهيل الولوج إليه، ومساعدة التعاونيات من أجل الحصول على المواد الأولية، وخلق شراكات بينها والقطاع الخاص".

### Marrakech | Lancement du 6è Concours marocain des produits du terroir

Par Le Reporter.ma

04/03/2024

Actualités, Économie

Laisser un commentaire



**Le coup d'envoi de la 6ème édition du Concours marocain des produits du terroir visant à assurer la promotion, le rayonnement et la mise en valeur des produits du terroir, a été donné, lundi à Marrakech.**

Organisé par l'Agence pour le Développement Agricole (ADA), cet événement de trois jours, a été rehaussé par la présence notamment du ministre de l'Agriculture, de la Pêche maritime, du Développement rural et des Eaux et Forêts, Mohamed Sadiki, du Directeur général de l'ADA, El Mahdi Arrifi, du président de la Fédération des chambres d'agriculture du Maroc, Habib Bentaleb ainsi que les membres du jury et les représentants de coopératives et d'associations s'activant dans la production et la commercialisation des produits de terroir issus de différentes régions du Royaume.

Selon les organisateurs, ce rendez-vous biannuel visant à valoriser les efforts déployés par les producteurs et les coopératives agricoles, met en compétition plus de 1.200 produits du terroir provenant des 12 régions du Royaume, un chiffre record par rapport aux éditions précédentes.

Economie

## Marrakech accueille le 6e concours marocain des produits du terroir

📍 Rédaction A · 2 mars 2024 - 18:11



Le ministre de l'Agriculture, de la Pêche Maritime, du Développement Rural et des Eaux et Forêts (MAPMDREF), Mohammed Sadiki, présidera, le 4 mars 2024, le lancement de la 6ème édition du Concours Marocain des Produits du Terroir à l'Hôtel Grand Mogador Agdal à Marrakech.

Organisé par l'Agence de Développement Agricole sous le thème « Célébrez le terroir, savourez l'authenticité », du 4 au 6 mars 2024, ce concours est considéré comme une incitation à promouvoir l'esprit de compétitivité entre les producteurs de produits du terroir.

Il met également en valeur les grands efforts continus que les producteurs déploient pour développer la qualité de leurs produits, et ainsi assurer la préservation de ce patrimoine et la création de richesses et de revenus pour le monde rural.





## صديقي : نولي أهمية خاصة للمنتوجات المجالية

4

19:42 / 2024-03-04

[هبة بريس \\_ الرباط](#)

وتهدف الدورة السادسة للمباراة المغربية للمنتوجات المجالية المنظمة من طرف وكالة التنمية الفلاحية، إلى إبراز الجهود التي يبذلها المنتجون والتعاونيات الفلاحية، حيث تضم المسابقة هذه السنة أكثر من 1200 منتج من الجهات الـ12 للمملكة، وهو رقم قياسي مقارنة بالدورات السابقة.

وستنافس خلال هذه النسخة، مجموعة متنوعة من المنتوجات، منها على وجه الخصوص، الأركان وأملو والكسكس والعسل وزيت الزيتون والزيتون ومرى الفاكهة والأجبان والتمر واللوز والجوز والتين المجفف والفلفل وعصير الفاكهة والخل.

ومن بين جميع هذه المنتوجات المتنافسة، سيتم منح ميداليات (ذهبية وفضية وبرونزية)، كما سيتم منح جوائز للتميز تقديرا وتشجيعا لأحسن المنتجين الملتزمين.

Lundi 04 Mars 2024

## Agriculture : Coup d'envoi de la 6ème édition du concours marocain des produits du terroir



Le ministre de l'Agriculture, de la Pêche maritime, du Développement rural et des Eaux et Forêts, Mohammed Sadiki, a donné, lundi 4 mars, le coup d'envoi de la 6ème édition du Concours marocain des produits du terroir.

Organisé par l'Agence pour le développement agricole (ADA) du 4 au 6 mars 2024 à Marrakech, ce concours constitue l'un des principaux vecteurs de la montée en force que connaît le secteur des produits du terroir. Mettant en compétition plus de 1.200 produits du terroir provenant des 12 régions du Royaume, un chiffre record par rapport aux 5 précédentes éditions.

Ce rendez-vous biennuel joue le rôle de catalyseur pour renforcer l'esprit de compétitivité entre les producteurs des produits du terroir. Aussi, il permet de mettre en vue leurs notables efforts déployés pour développer, à un rythme soutenu, la qualité de leur offre, tout en assurant la préservation de ce patrimoine ancestral et la création de richesse et de revenus pour le monde rural.

Sont mis en compétition lors de ce concours, une palette diversifiée de produits, notamment l'argane, l'amlou, les couscous, les miels, l'huile d'olive, les olives, les confitures, les fromages, les dattes, les amandes, les noix, les figues séchées, les piments, les jus et les vinaigres. Sur l'ensemble des produits mis en concurrence, les meilleurs se verront décerner des médailles (or, argent ou bronze) et 7 seront primés par des prix d'excellence, en guise de reconnaissance et d'encouragement des meilleurs producteurs engagés. Également, un prix spécial d'innovation sera décerné, parmi les produits médaillés.

Initié en 2014 par le ministère de l'Agriculture, de la Pêche maritime, du Développement rural et des Eaux et Forêts, ce concours vise à dynamiser davantage le secteur en contribuant à l'atteinte de plusieurs objectifs, à savoir, une qualité améliorée, une authenticité et un savoir-faire sauvegardés, un revenu stable et garanti et un accès plus assoupli à un marché de plus en plus compétitif à l'échelle nationale et internationale.

### الافتتاح الرسمي للنسخة السادسة للمباراة المغربية للمنتوجات المجالية - صور

نشر في 4 مارس 2024 الساعة 21 و 30 دقيقة

ترأس وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، السيد محمد صديقي يوم الإثنين 04 مارس 2024 حفل الافتتاح الرسمي للنسخة السادسة للمباراة المغربية للمنتوجات المجالية التي تنظم بمراكش من 04 إلى 06 مارس 2024.



حضر هذا الحدث رئيس جامعة الغرف الفلاحية بالمغرب ورؤساء الفيدراليات المهنية ووفد مهم من المسؤولين بالوزارة.



🏠 > Accueil > Finance & Economie

### Agriculture : Coup d'envoi de la 6ème édition du concours marocain des produits du terroir



Publié le : 4 mars 2024



Le ministre de l'Agriculture, de la Pêche maritime, du Développement rural et des Eaux et Forêts, Mohammed Sadiki, a donné, lundi 4 mars, le coup d'envoi de la 6ème édition du Concours marocain des produits du terroir.

Organisé par l'Agence pour le développement agricole (ADA) du 4 au 6 mars 2024 à Marrakech, ce concours constitue l'un des principaux vecteurs de la montée en force que connaît le secteur des produits du terroir. Mettant en compétition plus de 1.200 produits du terroir provenant des 12 régions du Royaume, un chiffre record par rapport aux 5 précédentes éditions.

## 1200 منتج في النسخة الـ6 لمباراة المنتجات المجالية

أحداث أنفو • الثلاثاء 05 مارس 2024



أعطى محمد صديقي، وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، يومه الإثنين 04 مارس 2024، انطلاقة النسخة السادسة للمباراة المغربية للمنتجات المجالية، التي تعرف مشاركة أزيد من 1200 منتج مجالي يمثل كل جهات المملكة الإثني عشر، وهو رقم قياسي مقارنة بالدورات الخمس السابقة.

ويشكل هذا الحدث الذي أطلق سنة 2014، و يقام كل سنتين، وتنظمه وكالة التنمية الفلاحية، حافزا لتعزيز روح التنافسية بين منتجي المنتجات المجالية، إلى جانب تسليط الضوء على المجهودات المتواصلة التي يبذلونها لتطوير جودة منتجاتهم، بالإضافة إلى تأمين الحفاظ على هذا التراث الأصيل وخلق الثروة والمداخيل للعالم القروي.



AGRICULTURE

## Concours marocain des produits du terroir : Plus de 1.200 produits en compétition

Organisé par l'Agence pour le développement agricole (ADA), du 4 au 6 mars à Marrakech, ce concours constitue l'un des principaux vecteurs de la montée en force que connaît le secteur des produits du terroir.



Publié le 4 mars 2024 à 15h35  
Mis à jour le 4 mars 2024 à 15h55  
Par **Lavieeco**



Mohammed Sadiki, ministre de l'Agriculture, de la pêche maritime, du développement rural et des eaux et forêts, a donné ce lundi le coup d'envoi de la 6e édition du Concours marocain des produits du terroir. Organisé par l'Agence pour le développement agricole (ADA), du 4 au 6 mars à Marrakech, ce concours constitue l'un des principaux vecteurs de la montée en force que connaît le secteur des produits du terroir.

Plus de 1.200 produits du terroir provenant des 12 régions du Royaume sont en compétition, un chiffre record par rapport aux 5 précédentes éditions. Ce rendez-vous bi-annuel joue le rôle de catalyseur pour renforcer l'esprit de compétitivité entre les producteurs des produits du terroir.



**Mohammed Sadiki, Ministre de l'Agriculture, de la Pêche Maritime, du Développement Rural et des Eaux et Forêts a donné le coup d'envoi de la 6ème édition du Concours Marocain des Produits du Terroir.**

Organisé par l'Agence pour le Développement Agricole (ADA) du 04 au 06 mars 2024 à Marrakech, ce concours constitue l'un des principaux vecteurs de la montée en force que connaît le secteur des produits du terroir.

Mettant en compétition plus de 1.200 produits du terroir provenant des 12 régions du Royaume, un chiffre record par rapport aux 5 précédentes éditions. Ce rendez-vous biannuel, joue le rôle de catalyseur pour renforcer l'esprit de compétitivité entre les producteurs des produits du terroir. Aussi, il permet de mettre en vue leurs notables efforts déployés pour développer, à un rythme soutenu, la qualité de leur offre, tout en assurant la préservation de ce patrimoine ancestral et la création de richesse et de revenus pour le monde rural.

Sont mis en compétition lors de ce concours, une palette diversifiée de produits, notamment l'Argane, l'Amlou, les couscous, les miels, l'huile d'olive, les olives, les confitures, les fromages, les dattes, les amandes, les noix, les figues séchées, les piments, les jus et les vinaigres. Sur l'ensemble des produits mis en concurrence, les meilleurs se verront décerner des médailles (or, argent ou bronze) et 7 seront primés par des prix d'excellence, en guise de reconnaissance et d'encouragement des meilleurs producteurs engagés. Également, un prix spécial d'innovation sera décerné, parmi les produits médaillés.



Éco-Business

## La 6eme édition du concours des produits du terroir sous les projecteurs à Marrakech

LesEco A - 02/03/2024



Le ministre de l'Agriculture, de la Pêche Maritime, du Développement Rural et des Eaux et Forêts (MAPMDREF), Mohammed Sadiki, présidera, le 4 mars 2024, le lancement de la 6ème édition du Concours Marocain des Produits du Terroir à l'Hôtel Grand Mogador Agdal à Marrakech.

Organisé par l'Agence de Développement Agricole sous le thème « Célébrez le terroir, savourez l'authenticité », du 4 au 6 mars 2024, ce concours est considéré comme une incitation à promouvoir l'esprit de compétitivité entre les producteurs de produits du terroir.

Il met également en valeur les grands efforts continus que les producteurs déploient pour développer la qualité de leurs produits, et ainsi assurer la préservation de ce patrimoine et la création de richesses et de revenus pour le monde rural.



## Ouverture de la 6ème édition du concours marocain des produits du terroir

Le coup d'envoi de la 6ème édition du Concours marocain des produits du terroir visant à assurer la promotion, le rayonnement et la mise en valeur des produits du terroir, a été donné, lundi à Marrakech.



LE MATIN

04 MARS 2024 À 18:54



Selon les organisateurs, le **Concours marocain des produits du terroir**, rendez-vous biennuel visant à valoriser les efforts déployés par les **producteurs** et les **coopératives agricoles**, met en compétition plus de 1.200 **produits du terroir** provenant des 12 régions du Royaume, un chiffre record par rapport aux éditions précédentes.



### مباراة المنتجات المجالية..أزيد من 1200 منتج في المنافسة

04 مارس 2024 - 22:09

مهدي

ترأس وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، السيد محمد صديقي، اليوم الإثنين حفل الافتتاح الرسمي للنسخة السادسة للمباراة المغربية للمنتجات المجالية التي تنظم بمراكش من 04 إلى 06 مارس 2024. حضر هذا الحدث رئيس جامعة الغرف الفلاحية بالمغرب ورؤساء الفيدراليات البيمهنية ووفد مهم من المسؤولين بالوزارة.

تهدف هذه المباراة التي تنظمها وكالة التنمية الفلاحية تحت إشراف وزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات إلى ترويج المنتجات المجالية. تعتبر هذه الأخيرة موردا هاما لخلق الثروة وتحسين الدخل في العالم القروي، وكذا رافعة أساسية من أجل الحفاظ على الموروث الثقافي والتنوع البيولوجي الذي تزخر به المملكة في القطاع الفلاحي. كما تهدف إلى إرساء دينامية جديدة بالقطاع وتساهم، على وجه الخصوص، في تحسين الجودة وحماية التراث وحفظ المعرفة وتأمين دخل قار ومضمون وكذا تيسير الولوج إلى الأسواق الوطنية والدولية.

MARRAKECH

IMPRIMER

### La sixième édition du concours des produits de terroir marocains a démarré

Publié le 05/03/2024 - 08:56 • par Veille Afrique • Maroc



Le concours des produits de terroir marocains, concours national, qui se déroule du 4 au 6 mars 2024 à Marrakech, est placé sous l'égide du ministère de l'Agriculture, de la Pêche maritime, du Développement rural et des Eaux et Forêts, dirigé par Mohammed Sadiki. L'événement rassemble des personnalités éminentes telles que le président de la Fédération des chambres d'agriculture du Maroc (FeCAM), divers présidents des associations professionnelles agricoles, ainsi qu'une délégation notable de hauts responsables ministériels.

#### Labellisation accélérée des produits

Organisé par l'Agence pour le développement agricole, ce concours a pour ambition majeure de mettre en lumière les produits du terroir marocain qui sont une source de création de richesse et de revenus pour le monde rural, mais également un levier fondamental pour la préservation de la richesse culturelle et de la biodiversité. Il s'inscrit dans une démarche visant à :

## السيد صديقي يعطي إنطلاقة النسخة السادسة للمباراة المغربية للمنتوجات المجالية...

آخر تحديث مارس 4, 2024 — 0

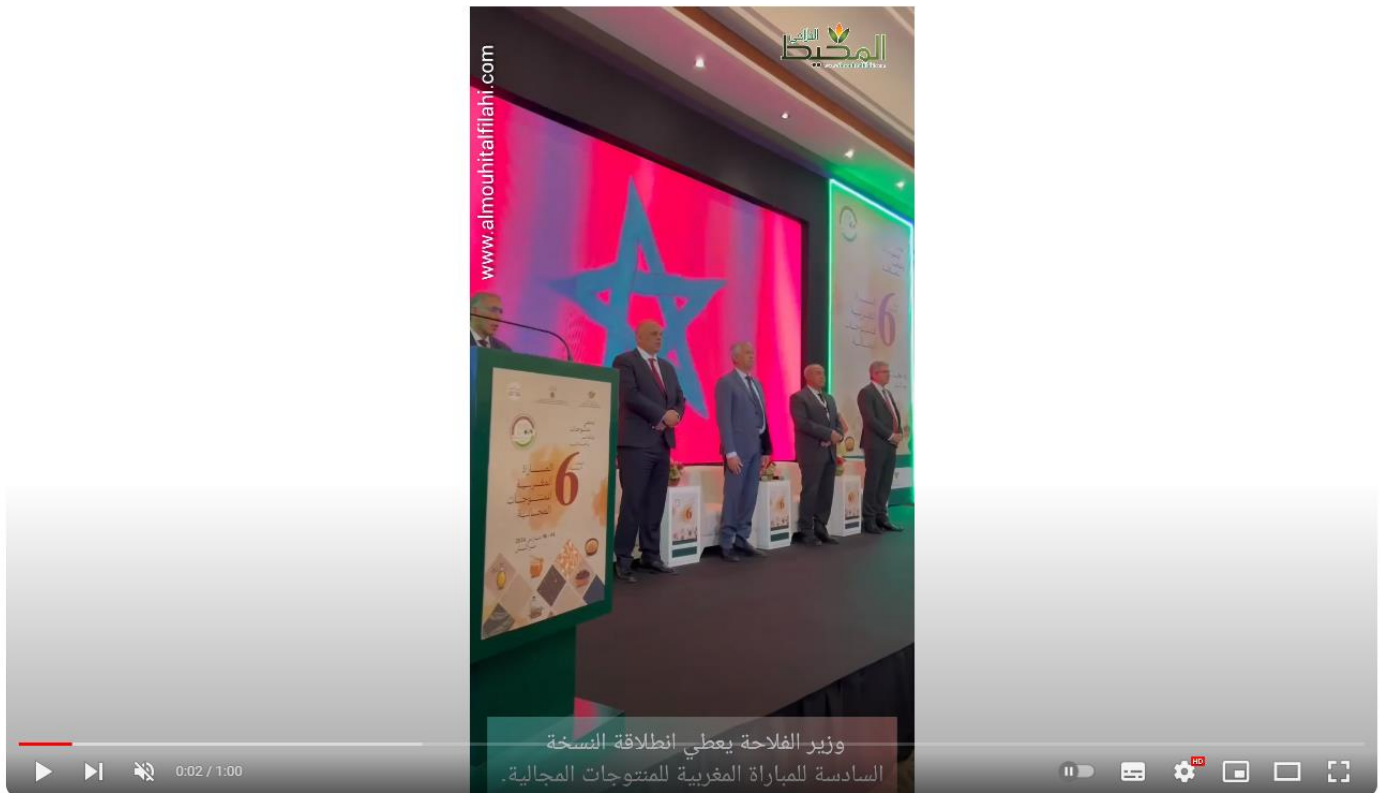
أعطى وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات السيد محمد صديقي ، اليوم الإثنين الرابع من مارس 2024، انطلاقة النسخة السادسة للمباراة المغربية للمنتوجات المجالية. وتعتبر هذه المباراة التي تنظمها وكالة التنمية الفلاحية من الرابع إلى السادس من مارس 2024 بمراكش، أحد أهم الوسائل المساهمة في تعزيز تطور قطاع المنتوجات المجالية المغربية.



وأكد السيد صديقي في كلماته الافتتاحية بهذه المناسبة أن المنتجات المحلية تشكل بديلاً واعداً لتنويع مصادر الدخل لدى صغار المنتجين وتنفيذ تنمية محلية مستدامة. وأضاف أن الوزارة ستواصل وتسرع وتيرة إنجاز برامج مواكبة المنتجين لتحسين قدراتهم وتسهيل ولوجهم إلى السوق الوطنية والدولية، بهدف الرفع من مصادر دخلهم وتحسين ظروف عيشهم وكذلك عبر دعم الحس المقاولاتي لدى الشباب.

وتعرف هذه الدورة مشاركة أكثر من 1200 منتج مجالي قادم من كل جهات المملكة الإثني عشر، وهو رقم قياسي مقارنة بالدورات الخمس السابقة. ويشكل هذا الحدث، الذي يقام كل سنتين، حافزاً حقيقياً لتعزيز روح التنافسية بين منتجي المنتوجات المجالية، كما يعمل على تسليط الضوء على الجهود الكبيرة والمتواصلة التي يقومون ببذلها لتطوير جودة منتوجاتهم، بالإضافة إلى تأمين الحفاظ على هذا التراث الأصيل وخلق الثروة والمداخيل للعالم القروي.

# AL MOHIT AL FILAHI



السيد صديقي يعطي انطلاقا النسخة السادسة للمباراة المغربية للمنتوجات المجالية...



Almouhit Alfilahi  
2,67 k abonnés

S'abonner



Partager

Télécharger

Enregistrer



[Accueil](#) / [Entreprise](#) /

## Marrakech : inauguration de la 6e édition du concours des produits du terroir



**Chaima Aberni**

Publié le 05/03/2024 à 16:35

★ [Favori](#)

🕒 Temps de lecture : 2 minutes

En Bref ✖



## •24

## Lancement à Marrakech du 6<sup>e</sup> Concours marocain des produits du terroir

Maroc24 | Actualités nationales |

🕒 4 mars 2024 - 19:05



Le coup d'envoi de la 6<sup>e</sup> édition du Concours marocain des produits du terroir visant à assurer la promotion, le rayonnement et la mise en valeur des produits du terroir, a été donné, lundi à Marrakech.

Organisé par l'Agence pour le Développement Agricole (ADA), cet événement de trois jours, a été rehaussé par la présence notamment du ministre de l'Agriculture, de la Pêche maritime, du Développement rural et des Eaux et Forêts, Mohamed Sadiki, du Directeur général de l'ADA, El Mahdi Arrifi, du président de la Fédération des chambres d'agriculture du Maroc, Habib Bentaleb ainsi que les membres du jury et les représentants de coopératives et d'associations s'activant dans la production et la commercialisation des produits de terroir issus de différentes régions du Royaume.

## Lancement à Marrakech du sixième concours marocain des produits du terroir

Barlamane.com | 17:16 - 4 mars 2024



Le coup d'envoi de la 6ème édition du Concours marocain des produits du terroir visant à assurer la promotion, le rayonnement et la mise en valeur des produits du terroir, a été donné, lundi à Marrakech.

Organisé par l'Agence pour le Développement Agricole (ADA), cet événement de trois jours, a été rehaussé par la présence notamment du ministre de l'Agriculture, de la Pêche maritime, du Développement rural et des Eaux et Forêts, Mohamed Sadiki, du Directeur général de l'ADA, El Mahdi Arrifi, du président de la Fédération des chambres d'agriculture du Maroc, Habib Bentaleb ainsi que les membres du jury et les représentants de coopératives et d'associations s'activant dans la production et la commercialisation des produits de terroir issus de différentes régions du Royaume.

Selon les organisateurs, ce rendez-vous biennuel visant à valoriser les efforts déployés par les producteurs et les coopératives agricoles, met en compétition plus de 1.200 produits du terroir provenant des 12 régions du Royaume, un chiffre record par rapport aux éditions précédentes.





English

إتصل بنا

ابحث في الموقع

## مراكش.. إطلاق النسخة السادسة للمباراة المغربية للمنتوجات المجالية

الصفحة الرئيسية > مراكش.. إطلاق النسخة السادسة للمباراة المغربية للمنتوجات المجالية

## مراكش.. إطلاق النسخة السادسة للمباراة المغربية للمنتوجات المجالية

انطلقت اليوم الاثنين بمراكش، فعاليات الدورة السادسة للمباراة المغربية للمنتوجات المجالية التي تهدف إلى ترويج وإبراز المنتوجات المجالية.





## Maroc: Lancement à Marrakech du 6è Concours marocain des produits du terroir



*Maghreb Arabe Presse (Rabat)*

4 MARS 2024

Marrakech — Le coup d'envoi de la 6ème édition du Concours marocain des produits du terroir visant à assurer la promotion, le rayonnement et la mise en valeur des produits du terroir, a été donné, lundi à Marrakech.

Organisé par l'Agence pour le Développement Agricole (ADA), cet événement de trois jours, a été rehaussé par la présence notamment du ministre de l'Agriculture, de la Pêche maritime, du Développement rural et des Eaux et Forêts, Mohamed Sadiki, du Directeur général de l'ADA, El Mahdi Arrifi, du président de la Fédération des chambres d'agriculture du Maroc, Habib Bentaleb ainsi que les membres du jury et les représentants de coopératives et d'associations s'activant dans la production et la commercialisation des produits de terroir issus de différentes régions du Royaume.

## المراكشي

صحيفة جهة مراكش / أسفي

الرئيسية / مراكش / مراكش.. إطلاق النسخة السادسة للمباراة المغربية للمنتوجات المجالية

مراكش

## مراكش.. إطلاق النسخة السادسة للمباراة المغربية للمنتوجات المجالية

0

المراكشي منذ 5 أيام



انطلقت اليوم الاثنين بمراكش، فعاليات الدورة السادسة للمباراة المغربية للمنتوجات المجالية التي تهدف إلى ترويج وإبراز المنتوجات المجالية.

وتتميز هذا الحدث الذي تنظمه وكالة التنمية الفلاحية، على مدى ثلاثة أيام، بحضور على الخصوص، وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، والمدير العام لوكالة التنمية الفلاحية، المهدي الريفي، ورئيس جامعة الغرف الفلاحية بالمغرب، الحبيب بن الطالب، وأعضاء لجنة التحكيم وممثلي التعاونيات والجمعيات الناشطة في إنتاج وتسويق المنتوجات المجالية من مختلف جهات المملكة.

ويروم هذا اللقاء نصف السنوي، بحسب المنظمين، تعزيز الجهود التي يبذلها المنتجون والتعاونيات الفلاحية، حيث تضم المسابقة هذه السنة أكثر من 1200 منتج من الجهات الـ12 للمملكة، وهو رقم قياسي مقارنة بالدورات السابقة.

ECONOMIE

## Sadiki : "Génération Green accorde une importance particulière à la promotion des produits du terroir"

 Créé le 4 mars 2024 , modifié le 8 mars 2024



*Le ministre de l'Agriculture, de la Pêche maritime, du Développement rural et des Eaux et Forêts du Maroc, Mohamed Sadiki / Crédit: MAP*

La stratégie "Génération Green 2020-2030" accorde une importance particulière à la promotion des produits du terroir, compte tenu des potentialités que recèle ce secteur et de la demande croissante pour ces produits à l'échelle nationale et internationale, a indiqué, lundi à Marrakech, le ministre de l'Agriculture, de la Pêche maritime, du Développement rural et des Eaux et Forêts, Mohamed Sadiki.

الرئيسية « الجهوية

## إطلاق النسخة السادسة للمباراة المغربية للمنتوجات المجالية بمراكش

4 مارس 2024

صباح الشرق

انطلقت يوم الاثنين 04 مارس 2024 بمراكش، فعاليات الدورة السادسة للمباراة المغربية للمنتوجات المجالية التي تهدف إلى ترويج وإبراز المنتوجات المجالية.

وتتميز هذا الحدث الذي تنظمه وكالة التنمية الفلاحية، على مدى ثلاثة أيام، بحضور على الخصوص، وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، السيد محمد صديقي، والمدير العام لوكالة التنمية الفلاحية، المهدي الريفي، ورئيس جامعة الغرف الفلاحية بالمغرب، الحبيب بن الطالب، وأعضاء لجنة التحكيم وممثلي التعاونيات والجمعيات الناشطة في إنتاج وتسويق المنتوجات المجالية من مختلف جهات المملكة.

ويروم هذا اللقاء  
نصف السنوي،  
بحسب المنظمين،  
تعزيز الجهود التي  
يبدلها المنتجون  
والتعاونيات  
الفلاحية، حيث تضم  
المسابقة هذه السنة  
أكثر من 1200  
منتوج من الجهات  
الـ12 للمملكة، وهو  
رقم قياسي مقارنة  
بالدورات السابقة.  
ويهدف هذا الحدث  
بالأساس، إلى ترويج  
المنتوجات المجالية،



التي تعتبر موردا هاما لخلق الثروة وتحسين الدخل في العالم القروي، وكذا رافعة أساسية من أجل الحفاظ على الموروث الثقافي والتنوع البيولوجي الذي تزخر به المملكة في القطاع الفلاحي.

# L'ECONOMISTE

ECONOMIE

## Un concours pour marketer les produits du terroir



L'objectif est d'accroître les sources de revenus des agriculteurs et producteurs tout en améliorant leurs conditions de vie et soutenir l'entrepreneuriat chez les jeunes et les femmes notamment (Ph. ADA)



• Riche palette pour valoriser l'authenticité et le savoir-faire des producteurs locaux

• Réelle opportunité de diversification des revenus pour les petits agriculteurs

LES concours des produits du terroir se poursuivent à un rythme accéléré (deux fois par an) et arrivent à leur 6e édition. Organisée du 4 au 6 mars à Marrakech, cette dernière édition a connu l'exposition de 1.200 produits de toutes les régions du Royaume. Cet événement va au-delà de la simple compétition, mettant en avant les efforts des producteurs pour faire valoir leurs produits dans un marché concurrentiel.

Outre la promotion des avancées en termes de packaging, de design et de préservation des saveurs authentiques, cette compétition vise à mettre en lumière les savoir-faire locaux et la préservation de l'authenticité.

La sélection des produits en compétition était variée, allant de l'argan au couscous, du miel à l'huile d'olive, des confitures aux fromages, en passant par les dattes, les amandes, les noix, les figues séchées, les piments, les jus et les vinaigres. Cette diversité reflète la richesse du patrimoine culinaire marocain.

Sept produits seront distingués par des prix d'excellence, reconnaissant ainsi les efforts des producteurs. Ces récompenses prendront la forme de médailles d'or, d'argent ou de bronze. De plus, un prix spécial d'innovation

souignera l'importance de l'innovation dans la promotion et la préservation des produits du terroir.

«Le développement de la qualité de l'offre, tout en assurant la préservation du patrimoine ancestral et la création de richesse et des revenus pour le monde rural, est l'une des priorités de la Génération Green 2020-2030, une stratégie qui accorde une importance particulière à la valorisation de ces produits, compte tenu des potentialités que recèle ce secteur et de la demande croissante sur les plans national et international», a expliqué Mohamed Sadiki, ministre de l'Agriculture, lors du lancement de ce concours.

Les produits de terroir constituent une réelle opportunité de diversification des revenus pour les petits producteurs, notamment pour les femmes et les jeunes qui excellent dans le domaine de la pérennisation des bonnes recettes et pratiques ancestrales. Ils contribuent également à l'émergence d'une économie rurale basée sur les nouvelles pratiques d'emballage,

d'exposition et de commercialisation pour ancrer l'esprit entrepreneurial.

Ces compétitions nationales reflètent l'engagement du ministère en faveur du soutien et de l'appui aux groupements des produits du terroir, à travers l'Agence pour le développement agricole (ADA). Cette initiative s'inscrit dans un ensemble d'actions visant à renforcer ce secteur vital de l'économie. Entre autres mesures, le ministère et l'ADA œuvrent à la construction et à l'équipement d'unités de valorisation, à la labellisation des produits du terroir, ainsi qu'à l'accompagnement et à la mise à niveau des groupements de producteurs dans ce domaine spécifique. Par ailleurs, des efforts sont également déployés pour promouvoir ces produits dans les grandes surfaces, avec la mise en place d'une plateforme E-commerce dédiée ([www.terroirdumaroc.gov.ma](http://www.terroirdumaroc.gov.ma)), une participation active aux salons nationaux et internationaux, et la réalisation de campagnes de communication mass média. □

Ali KHARROUBI

### Les Annonces du Jour

ART CHINE - JAPON - ACHAT - VENTE  
JADE - CORAIL - RUBIS  
BRONZE 18<sup>ème</sup> SIECLE ET TOUTES

OFFREZ À VOS  
ANNONCES  
LE MEILLEUR IMPACT

# الصحراء المغربية

وكالة التنمية الفلاحية تنظم النسخة السادسة للمباراة المغربية للمنتوجات المجالية

محمد صديقي: استراتيجية «الجيل الأخضر 2020 - 2030» تولى أهمية خاصة للمنتوجات المجالية

م. بـجـهـيـد

الضوء على الجهود الكبيرة والتواضع التي يقومون ببذلها لتطوير جودة منتوجاتهم. بالإضافة إلى تامين الحفاظ على هذا التراث الأصيل وخلق التروة والمداخيل للعالم القروي.

وتناقست خلال هذه الممرات مجموعة متنوعة من المنتوجات، بما في ذلك الأركان واملو والكسندر والعسل وزيت الزيتون والزيتون ومرابي الفاكهة والأجبان والتمر واللوز والجوز واللبن المجفف والمقل وعصير الفاكهة والخل. وخصصت للمنتوجات الفائزة ميداليات ذهبية وفضية وبرونزية. مع منح 7 جوائز للتميز تقديراً وتشجيعاً لأحسن المنتجين للترمين.

وأورد المتكلمون، أن هذا الحدث الوطني الكبير يبرهن على التزام وزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات بالعمل على دعم ومساندة مجموعات منتجي المنتوجات المجالية، لا سيما من خلال بناء ونجهاز وحدات التلمين وترسيخ المنتوجات المجالية المغربية ومواكبة وتاهيل المجموعات المنتجة للمنتوجات المجالية وتنظيم حملات ترويجية في الأسواق الكبرى والمتوسطة. وإنشاء منصة التجارة للإلكترونية - [www.terroirdu-moroc.gov.ma](http://www.terroirdu-moroc.gov.ma) والمشاركة في المعارض الوطنية والدولية. وكذلك إطلاق حملات التواصل عبر وسائل الإعلام، مترجمة بذلك مسارا طويلا بدأ في إطار مخطط المغرب الأخضر ويتواصل حاليا ويقود في ظل استراتيجية الجيل الأخضر - 2020-2030. للتمكين، فقد أطلقت وزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات الممرات المغربية للمنتوجات المجالية منذ سنة 2014، بهدف إرساء دعامة جديدة بالمطامع والمساهمة بشكل كبير في تحقيق عدد من الأهداف، كتحسين الجودة وحماية التراث وحفظ المعرفة وتأمين نخل قار ومضمون وكذا تيسير التولوج إلى الأسواق التي تعرف تنافسية مطردة على الصعيدين الوطني والدولي.

أعطى محمد صديقي، وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، يوم الاثنين بمراكش، انطلاق النسخة السادسة للمباراة المغربية للمنتوجات المجالية. وتعتبر هذه الممرات التي نظمتها وكالة التنمية الفلاحية (04 - 06 مارس)، إحدى أهم الوسائل المساهمة في تعزيز تطور قطاع المنتوجات المجالية المغربية.

وفي كلمته بالمناسبة، ذكر محمد صديقي أن استراتيجية «الجيل الأخضر 2020-2030» تولى أهمية خاصة للمنتوجات المجالية نظرا للمؤهلات التي يزرعها هذا القطاع والطب المتزايد على هذه المنتوجات على المستويين الوطني والدولي. وشدد الوزير على الدور الذي يلعبه القطاع الاقتصادي والاجتماعي عن طريق خلق فرص الشغل والرفع من مداخيل الفلاحين المنتجين الصغار. وأضاف صديقي أن برامج تحسين ترويج المنتوجات المجالية كان لها تأثير إيجابي جدا على التعاونيات المستفيدة، وكذا صغار الفلاحين، وشكلت بذلك رافعة وديلا واعدة لتعزيز التنمية الفلاحية بالمناطق التي تتميز بضعف الإمكانيات الفلاحية والاقتصادية.

وأبرز أن هذه الإستراتيجية تمت ترجمتها إلى مخططات وبرامج جهوية تتوخى تنظيم القاعين المنتجين عامة والتعاونيات خاصة، بالإضافة إلى العمل على توفير منتوجات ذات جودة عالية قادرة على الاستجابة لمعايير السلامة الصحية ومتطلبات السوق، مشيراً إلى أن هذه البرامج استهدفت تحسين ترويج المنتوجات على الصعيدين الوطني والدولي. وشهدت هذه الدورة مشاركة أكثر من 1200 منتج مجالي قدم من كل جهات المملكة الأثني عشرة، وهو رقم قياسي مقارنة بالدورات الخمس السابقة. ويشكل هذا الحدث، الذي يقام كل سنتين، حافزا حقيقيا لتعزيز روح التنافسية بين منتجي المنتوجات المجالية، كما يعمل على تسليط

الرئيسية > اخبار > انطلاق فعاليات النسخة السادسة للمباراة المغربية للمنتوجات المجالية بمراكش

## انطلاق فعاليات النسخة السادسة للمباراة المغربية للمنتوجات المجالية بمراكش

استمع للمقال

مراكش الإخبارية 2024-03-04 22:00



انطلقت اليوم الاثنين بمدينة مراكش، فعاليات الدورة السادسة للمباراة المغربية للمنتوجات المجالية، بحضور كل من وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، والمدير العام لوكالة التنمية الفلاحية، ورئيس جامعة الغرف الفلاحية بالمغرب، وأعضاء لجنة التحكيم وممثلو التعاونيات والجمعيات الناشطة في انتاج وتسويق المنتوجات المحاللة من مختلف جهات المملكة.



## وزير الفلاحة يفتتح بمراكش النسخة السادسة للمباراة المغربية للمنتجات المجالية

تشارك

مئة الصور | منذ 7 أيام  
آخر تحديث 2024/03/04 11:49 مساءً



قال محمد الصديقي وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، الإثنين بمراكش، إن استراتيجية "الجيل الأخضر 2020 - 2030" تولى أهمية خاصة للمنتجات المجالية نظرا للمؤهلات التي يزخر بها هذا القطاع والطلب المتزايد على هذه المنتجات على المستويين الوطني والدولي.

وأكد الوزير خلال كلمة بمناسبة إطلاق النسخة السادسة للمباراة المغربية للمنتجات المجالية (4-6 مارس)، على الدور الذي يلعبه القطاع إقتصاديا وإجتماعيا عن طريق خلق فرص الشغل والرفع من مداخيل الفلاحين المنتجين الصغار.

شاهد

f

t

ا



الثلاثاء 05 مارس، 2024

## إطلاق النسخة السادسة للمباراة المغربية للمنتوجات المجالية بمراكش

انطلقت يوم الاثنين بمراكش، فعاليات الدورة السادسة للمباراة المغربية للمنتوجات المجالية التي تهدف إلى ترويج وإبراز المنتوجات المجالية.

وتتميز هذا الحدث الذي تنظمه وكالة التنمية الفلاحية، على مدى ثلاثة أيام، بحضور على الخصوص، وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، والمدير العام لوكالة التنمية الفلاحية، المهدي الريفي، ورئيس جامعة الغرف الفلاحية بالمغرب، الحبيب بن الطالب، وأعضاء لجنة التحكيم وممثلي التعاونيات والجمعيات الناشطة



في إنتاج وتسويق المنتوجات المجالية من مختلف جهات المملكة.

ويروم هذا اللقاء نصف السنوي، بحسب المنظمين، تعزيز الجهود التي يبذلها المنتجون والتعاونيات الفلاحية، حيث تضم المسابقة هذه السنة أكثر من 1200 منتج من الجهات الـ 12 للمملكة، وهو رقم قياسي مقارنة بالدورات السابقة.

ويهدف هذا الحدث بالأساس، إلى ترويج المنتوجات المجالية، التي تعتبر موردا هاما لخلق الثروة وتحسين الدخل في

# SITE MINISTERE DE L'AGRICULTURE

Royaume du Maroc  
Kingdom of Morocco

Ministère de l'Agriculture, de la Pêche Maritime,  
du Développement Rural et des Eaux et Forêts  
Département de l'Agriculture



Ministry of agriculture, Fisheries, Rural  
Development, Water and Forests  
Department of Agriculture

MINISTÈRE

FILIÈRES

PROGRAMMES

RÉGIONS

INVESTISSEMENT

COOPÉRATION

DAT'AGRI

## Ouverture officielle de la 6ème édition du concours marocain des produits du terroir



04/03/2024

Plus de 1200 produits du terroir en compétition provenant des 12 régions du Royaume

Les efforts de labellisation des produits de terroir poursuivis et accélérés dans le cadre de la stratégie Génération Green

Le Ministre de l'Agriculture, de la Pêche Maritime, du Développement Rural et des Eaux et Forêts, M. Mohammed Sadiki, a présidé le lundi 04 mars la cérémonie d'ouverture officielle de la 6<sup>ème</sup> édition du concours marocain des produits du terroir qui se tient à Marrakech du 04 au 06 mars 2024. Ont pris part à cet événement, le Président de la Fédération des Chambres d'agriculture du Maroc (FeCAM), des Présidents des interprofessions agricoles, ainsi qu'une

importante délégation de responsables du ministère.

Organisé sous l'égide du ministère de l'Agriculture, de la Pêche Maritime, du Développement Rural et des Eaux et Forêts, par l'Agence pour le Développement Agricole, ce concours a pour objectif de promouvoir les produits du terroir. Ces derniers sont non seulement une source de création de richesse et de revenus pour le monde rural, mais également un levier fondamental pour la préservation de la richesse culturelle et de la biodiversité dont regorge le pays dans le domaine agricole. Il vise également à dynamiser davantage le secteur des produits du terroir et contribue notamment, à améliorer

**En continu**

La juge Tomoko Akane élue Présidente de la CPI pour 2024-2026



**J'accomplis mon devoir national  
et je profite de réelles opportunités**

Inscriptions ouvertes jusqu'au 29 avril 2024, pour les jeunes de 18 à 30 ans

## La Stratégie “Génération Green 2020-2030” accorde une importance particulière à la promotion des produits du terroir

Maroc diplomatique · il y a 6 jours



La stratégie “*Génération Green 2020-2030*” accorde une importance particulière à

نُأدِّي الواجب  
ونُستفد من اِه



التسجيل مفتوح لغاية 29 أبريل 2024

سياسة واقتصاد

## استراتيجية الجيل الأخضر 2020-2030 تُولي أهمية خاصة لترويج المنتجات المجالية

04 مارس 2024 - 18:14

كفي بريس (و م ع)



انضم بمحاكاة المفعول  
تقاعدكم بكل أسهل

الاطلاع على بيان تقاعدا  
وقت ومي اي و

تسيير حساب المصروفات  
الخاص بكم عن بعد

حملوا نسخة **MyCIMR** الجديدة

تطبيق محمول يسمح بالتسجيل الفوري  
عبر بطاقة التعريف الوطنية\*، لتسيير  
تقاعدكم بكل سهولة و أمان!

امسح الكود QR لاكتشاف مراحل التسجيل في MyCIMR

YouTube MyCIMR

CIMR  
تقاعدا القطاع المصروفات

### مال وأعمال

## صديقي: استراتيجية "الجيل الأخضر" تولي أهمية خاصة لترويج المنتجات المجالية

الصحراء المغربية © الإثنين 04 مارس 2024 - 18:33



أكد وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، اليوم الإثنين بمراكش، أن استراتيجية "الجيل الأخضر 2020 - 2030" تولي أهمية خاصة للمنتوجات المجالية نظرا للمؤهلات التي يبوخ بها هذا القطاع

## النسخة الفرنسية



الرئيسية / سياسة / استراتيجية "الجيل الأخضر 2020-2030" تولي أهمية خاصة لترويج المنتجات المحلية

سياسة

## استراتيجية "الجيل الأخضر 2020-2030" تولي أهمية خاصة لترويج المنتجات المحلية

منذ 7 أيام

أكد وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، السيد محمد صديقي، اليوم الإثنين بمراكش، أن استراتيجية "الجيل الأخضر 2020 - 2030" تولي أهمية خاصة للمنتجات



أكد محمد صديقي، وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، اليوم الإثنين بمراكش، أن استراتيجية "الجيل الأخضر 2020-2030" تولي أهمية خاصة للمنتجات المجالية نظرا للمؤهلات التي يزخر بها هذا القطاع والطلب المتزايد على هذه المنتجات على المستويين الوطني والدولي.

وشدد الوزير خلال كلمة بمناسبة إطلاق النسخة السادسة للمباراة المغربية للمنتجات المجالية (4-6 مارس)، على الدور الذي يلعبه القطاع اقتصاديا واجتماعيا عن طريق خلق فرص الشغل والرفع من مداخيل الفلاحين المنتجين الصغار.

وأضاف صديقي، أن برامج تحسين ترويج المنتجات المجالية كان لها تأثير جد إيجابي على التعاونيات المستفيدة وكذا صغار الفلاحين، وشكلت بذلك رافعة وبدلا واعدة لتعزيز التنمية الفلاحية بالمناطق التي تتميز بضعف الإمكانيات الفلاحية والاقتصادية.

وأشار إلى أهمية المعارض والملتقيات المنظمة على المستوى المحلي والوطني والدولي في الترويج للمنتجات المجالية وتسويقها، والتي سيسمح الترويج لها بدعم المنتجين وكذا ضمان الحفاظ على الثقافة والتراث المحلي.

وذكر الوزير بأنه منذ إطلاق مخطط المغرب الأخضر، حظي قطاع المنتجات المجالية باهتمام خاص، بحيث تمت صياغة إستراتيجية خاصة لتنمية هذا القطاع تركز على حماية وتشجيع الرصيد الوطني من المنتجات المجالية وتثمينها.



الرئيسية / أخبار الدار / استراتيجية "الجيل الأخضر 2020-2030" تولي أهمية خاصة لترويج المنتجات المجالية

أخبار الدار  
سلايدر

## استراتيجية "الجيل الأخضر 2020-2030" تولي أهمية خاصة لترويج المنتجات المجالية

4 مارس، 2024



أكد وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، السيد محمد صديقي، اليوم الإثنين بمراكش، أن استراتيجية "الجيل الأخضر 2020 - 2030" تولي أهمية خاصة للمنتوجات المجالية نظرا للمؤهلات التي يزخر بها هذا القطاع والطلب المتزايد على هذه المنتوجات على المستويين الوطني والدولي.

إيكو بيزنس  
وكالة التنمية الفلاحية تطلق  
النسخة السادسة للمباراة المغربية  
للمنتوجات المجالية



0 تعليق

بقلم: أكادير انفو

4 مارس 2024





الرئيسية سياسة جهات مجتمع اقتصاد حوادث و قضايا رياضة + عالم الأسرة + حول العالم برامج 20 دقيقة + ال  
أخر الأخبار أشخاص للاشتباه في تورطهم بالاتجار بالمخدرات وترويحها بمدينة مراكش 📰 ألتيكو مدريد تحاول إقناع مزاوي من أجل إقناعه

الرئيسية < جهات

## مراكش: انطلاق فعاليات الدورة السادسة للمباراة المغربية للمنتوجات المجالية

5 مارس 2024



انطلقت اليوم الاثنين بمراكش، فعاليات الدورة السادسة للمباراة المغربية للمنتوجات المجالية التي تهدف إلى ترويج وإبراز المنتوجات المجالية.

## صديقي: “الجيل الأخضر 2020-2030” تعطي أهمية خاصة لترويج المنتجات المجالية

بناما قبل 7 أيام



### المزيد ل بناما

تل أبيب تواصل التهويل  
بهجوم على لبنان.. وحزب الله  
يرد: كل...

دولي قبل 10 ساعات

منظمة “ماتقيش ولدي”  
تستنكر تصريحات بنكيران  
المتكررة بخصوص تأييده لزواج  
القاصر

حوادث قبل 14 ساعة

رسميا.. الثلاثاء أول أيام  
رمضان الكريم بالمغرب

مجتمع قبل 15 ساعة

النتائج المبهرة لكرة القدم  
النسوية تساهم في النهوض  
بالممارسة الكروية في...

رياضة قبل 18 ساعة

مدرب جزائري سابق: “لن أعود  
أبدأ إلى تدريب المنتخب  
الوطني إلى...

رياضة قبل 23 ساعة



أكد وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، اليوم الإثنين بمراكش، أن استراتيجية “الجيل الأخضر 2020 - 2030” تولي أهمية خاصة للمنتجات المجالية نظرا للمؤهلات التي يزخر بها هذا القطاع والطلب المتزايد على هذه المنتجات على المستويين الوطني والدولي.

وشدد الوزير خلال كلمة بمناسبة اطلاق النسخة السادسة للمباراة المغربية للمنتجات المجالية (4-6 مارس)، على الدور الذي يلعبه القطاع إقتصاديا وإجتماعيا عن طريق خلق فرص الشغل والرفع من مداخيل الفلاحين المنتجين الصغار.

وأضاف صديقي، أن برامج تحسين ترويج المنتجات المجالية كان...



## مراكش الآن

وزير الفلاحة: استراتيجية الجيل الأخضر 2020-2030 تولى أهمية خاصة لترويج المنتجات المعجالية



J'aime 0 Partager

Post

أكد وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، اليوم الإثنين بمراكش، أن استراتيجية "الجيل الأخضر 2020 - 2030" تولي أهمية خاصة للمنتجات المعجالية نظرا للمؤهلات التي يزرع بها هذا القطاع والطلب المتزايد على هذه المنتجات على المستويين الوطني والدولي. وشدد الوزير خلال كلمة بمناسبة اطلاق النسخة السادسة للمباراة المغربية للمنتجات المعجالية (4-6 مارس)، على الدور الذي يلعبه القطاع إقتصاديا وإجتماعيا عن طريق خلق فرص الشغل والرفع من مداخيل الفلاحين المنتجين الصغار.

## محمد الصديقي...استراتيجية الجيل الأخضر 2020-2030 " تعزز الترويج للمنتجات المجالية

نشر في 4 مارس 2024 الساعة 22 و 46 دقيقة



ميلودة جامعي

في خطوة هامة نحو تعزيز الاقتصاد المحلي وتعزيز دور الفلاحين والتعاونيات الفلاحية، أكد وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، خلال فعاليات النسخة السادسة للمباراة المغربية للمنتجات المجالية، على أهمية توجيه الاهتمام والجهود نحو ترويج وتسويق هذه المنتجات.

تعتبر استراتيجية "الجيل الأخضر 2020-2030" خطوة استراتيجية مهمة لتحقيق التنمية المستدامة في القطاع الفلاحي. حيث أكد الوزير صديقي أن هذه الاستراتيجية تضع النقاط فوق الحروف فيما يتعلق بتعزيز القطاع المجالي، وتولي اهتماماً خاصاً لتطوير وتسويق المنتجات



## صديقي: برامج تحسين ترويج المنتجات المجالية كان لها تأثير جد إيجابي



بواسطة إنصاف بريس - 2024-03-04



أكد وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، اليوم الإثنين بمراكش، أن استراتيجية "الجيل الأخضر 2020 - 2030" تولى أهمية خاصة للمنتجات المجالية نظرا للمؤهلات التي يزرع بها هذا القطاع والطلب المتزايد على هذه المنتجات على المستويين الوطني والدولي.

وشدد الوزير خلال كلمة بمناسبة اطلاق النسخة السادسة للمباراة المغربية للمنتجات المجالية (4-6 مارس)، على



- الرئيسية
- أخبار وطنية
- جهات
- رياضة
- سياسة
- تربية وتعليم
- اقتصاد
- مجتمع

Home > مراكش.. إطلاق النسخة السادسة للمباراة المغربية للمنتوجات المجالية

البحث

Here

آخر الإضا

اقتصاد

## مراكش.. إطلاق النسخة السادسة للمباراة المغربية للمنتوجات المجالية

2024, 4 مارس

BY أخبار تاساوت



انطلقت اليوم الاثنين بمراكش، فعاليات الدورة السادسة للمباراة المغربية للمنتوجات المجالية التي تهدف إلى ترويج وإبراز المنتوجات المجالية.





الإثنين، 11 مارس، 2024 من نحن؟ اعلن معنا توثيقه اتصل بنا

العراش نيوز  
www.larachenews.com

الرئيسية أخبار المدينة أخبار وطنية إقليميات أنشطة مجتمع عالم الرياضة آراء حوارات لايك ستايل قنلة العرائش

Annonce **CRITEO**

Signaler cette annonce

Choisir sa pub ▶

## استراتيجية "الجيل الأخضر 2020-2030" تولي أهمية خاصة لترويج المنتجات المجالية

أخبار وطنية مستجدات

هيئة التحرير — نُشر في 4 مارس 2024 الساعة 21 و 51 دقيقة



### استراتيجية "الجيل الأخضر 2020-2030" تولى أهمية خاصة لترويج المنتجات المجالية (وزير)

الخبرية 24 4 مارس، 2024



طباعة Whatsapp Facebook

أكد وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، السيد محمد صديقي، اليوم الإثنين بمراكش، أن استراتيجية "الجيل الأخضر 2020 - 2030" تولى أهمية خاصة للمنتجات المجالية نظرا للمؤهلات التي يزخر بها هذا القطاع والطلب المتزايد على هذه المنتجات على المستويين الوطني والدولي.



الرئيسية / أخبار الدار بلوس / استراتيجية "الجيل الأخضر 2030-2020" تولى أهمية خاصة لترويج المنتجات المجالية

أخبار الدار بلوس

## استراتيجية "الجيل الأخضر 2030-2020" تولي أهمية خاصة لترويج المنتجات المجالية

0 4 1 دقيقة واحدة



أكد وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، السيد محمد صديقي، اليوم الإثنين بمراكش، أن استراتيجية "الجيل الأخضر 2030 - 2020" تولى أهمية خاصة للمنتجات المجالية نظرا للمؤهلات التي يزخر

Olla Sauce

Ouvrir

الصفحة الرئيسية < المغرب < محمد صديقي: استراتيجية "الجيل الأخضر 2020-2030" تولى أهمية خاصة لترويج المنتجات المجالية

## محمد صديقي: استراتيجية "الجيل الأخضر 2020-2030" تولى أهمية خاصة لترويج المنتجات المجالية

في 4 مارس 2024



مملكتنا | أخبار عامة

## استراتيجية "الجيل الأخضر 2020-2030" تولى أهمية خاصة لترويج المنتجات المجالية (وزير)



الإثنين 4 مارس 2024 - 18:56



مراكش - أكد وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، السيد محمد صديقي، اليوم الإثنين بمراكش، أن استراتيجية "الجيل الأخضر 2020 - 2030" تولى أهمية خاصة للمنتجات المجالية نظرا للمؤهلات التي يزر بها هذا القطاع والطلب المتزايد على هذه المنتجات على المستويين الوطني والدولي.



[ 11 مارس 2024 ] الفوارق في الأجور أبرز مظاهر التمييز بين الجنسين في المغرب 4 وطنية

الصفحة الرئيسية < وطنية < وزير الفلاحة: استراتيجية الجيل الأخضر 2020-2030 تولى أهمية خاصة لترويج المنتجات المجالية

## وزير الفلاحة: استراتيجية الجيل الأخضر 2020-2030 تولى أهمية خاصة لترويج المنتجات المجالية

4 مارس 2024 المغرب الآن وطنية 0



أكد وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، السيد محمد صديقي، اليوم الإثنين بمراكش، أن استراتيجية "الجيل الأخضر 2020 - 2030" تولى أهمية خاصة للمنتجات المجالية نظرا للمؤهلات التي يزخر بها هذا القطاع والطلب المتزايد على هذه المنتجات على المستويين الوطني والدولي.

وشدد الوزير خلال كلمة بمناسبة اطلاق النسخة السادسة للمباراة المغربية للمنتجات المجالية (4-6 مارس)، على الدور الذي يلعبه القطاع إقتصاديا وإجتماعيا عن طريق خلق فرص الشغل ورفع من مداخيل الفلاحين المنتجين الصغار.

وأضاف السيد صديقي، أن برامج تحسين ترويج المنتجات المجالية كان لها تأثير جد إيجابي على التعاونيات المستفيدة وكذا صغار الفلاحين، وشكلت بذلك رافعة وبدلا واعدة لتعزيز التنمية الفلاحية بالمناطق التي تتميز بضعف الإمكانيات الفلاحية والاقتصادية. وأشار إلى أهمية المعارض والمنتديات المنظمة على المستوى المحلي والوطني والدولي في الترويج للمنتجات المجالية وتسويقها، والتي سيسمح الترويج لها بدعم المنتجين وكذا ضمان الحفاظ على الثقافة والتراث المحلي. وذكر الوزير بأنه منذ إطلاق مخطط المغرب الأخضر، حظي قطاع المنتجات المجالية باهتمام خاص، بحيث تمت صياغة إستراتيجية خاصة لتنمية هذا القطاع تركز على حماية وتشجيع الإصيد الوطني من المنتجات المجالية وتمييزها.



الرئيسية مجتمع سياسة مغاربة العالم واحة الصحراء مال وأعمال رياضة فن وثقافة كتاب وآراء

الرئيسية · أنشطة الحكومة · الوزير صديقي : استراتيجية "الجيل الأخضر 2030-2020" تولي أهمية خاصة لترويج المنتجات...

أنشطة الحكومة

## الوزير صديقي : استراتيجية "الجيل الأخضر 2030-2020" تولي أهمية خاصة لترويج المنتجات المجالية

20 0

4 مارس 2024  
لغة الموقع الافتراضية  
كتب بواسطة

شارك



النهار 24

أكد وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، السيد محمد صديقي، اليوم الإثنين بمراكش، أن استراتيجية "الجيل الأخضر 2030 - 2020" تولي أهمية خاصة للمنتجات المجالية نظرا للمؤهلات التي يزر بها هذا القطاع والطلب المتزايد على هذه المنتجات على المستويين الوطني والدولي.

- Advertisement -



### الأكثر شهرة

فاتح شهر رمضان لعام 1445 هجرية بعد غد الثلاثاء  
10 مارس 2024



"أونسا" يؤكد سلامة الفراولة المغربية المصدرة وخلوها من فيروس "نوفو"  
8 مارس 2024



عبدالله غازي رئيس المجلس الجماعي لتزنيث كفاءة وطنية بواصل جهوده لتنمية الإقليم  
8 مارس 2024



الوثائق الملكية تمثل شهادة دامعة على السيادة المغربية على الأقاليم الصحراوية عبر العصور  
8 مارس 2024



تحميل أكثر >

### أحدث التعليقات

# Face press

أخبار المغرب على مدار الساعة  
**فايس برس**

منوعات رياضة مجتمع حوادث فن وثقافة سياسة دولي وطني جهات اقتصاد اتصال بنا

أخر المستجدات - بايدن: لن أمتع على إسرائيل..

Annonce **CRITEO**

Signaler cette annonce

Choisir sa pub ▶

الرئيسية < الاقتصاد

## صديقي.. برامج تحسين ترويج المنتوجات المجالية كان لها تأثير جد إيجابي

هيئة التحرير • 4 مارس 2024 • آخر تحديث : منذ 7 أيام



← Annonce **CRITEO**

Signaler cette annonce

Choisir sa pub ▶

أكد وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، اليوم الإثنين بمراكش، أن استراتيجية "الجيل الأخضر 2020 - 2030" تولى أهمية خاصة للمنتوجات المجالية نظرا للمؤهلات التي





CARIBOUCCOFFEEMOROCCO

More Than Just Coffee

🎵 cariboucoffeemaroc

📷 cariboucoffeemorocco

www.cariboucoff

🏠 Accueil / Économie / Lancement à Marrakech du 6<sup>e</sup> Concours marocain des produits du terroir

Économie

## Lancement à Marrakech du 6<sup>e</sup> Concours marocain des produits du terroir

Media7 ✉️ • 4 mars 2024 à 20h25 Dernière mise à jour: 4 mars 2024 à 20h25 🗨️ 0 🕒 2 minutes de lecture



الرئيسية عين على الأحداث مجتمع حوادث و محاكم تربيوات مرثيات جهويات ك

## صديقي: استراتيجية “الجيل الأخضر 2020-2030” تولي أهمية خاصة لترويج المنتجات المجالية

هوية بريس . 04 مارس 2024 19:17



## FLASH ECONOMIE ANNONCE LEGALE MAROC

L'accompagnement des porteurs de projet et des entrepreneurs

PUBLIER UNE ANNONCE LÉGALE ▾ CONSULTER LES ANNONCES LÉGALES ÉCONOMIE ET FINANCE ▾ INTERNATIONAL ▾ SOCIAL 🔍

POLITIQUE SPORT

Home > Economie et Finance > La Stratégie "Génération Green 2020-2030" accorde une importance particulière à la promotion des produits du terroir (ministre)

Economie et Finance

### La Stratégie "Génération Green 2020-2030" accorde une importance particulière à la promotion des produits du terroir (ministre)

- 4 2024

0



Marrakech – La stratégie "Génération Green 2020-2030" accorde une importance particulière à la promotion des produits du terroir, compte tenu des potentialités que recèle ce secteur et de la demande croissante pour ces produits à l'échelle nationale et internationale, a indiqué, lundi à Marrakech, le ministre de l'Agriculture, de la Pêche maritime, du Développement rural et des Eaux et Forêts, Mohamed Sadiki.

Intervenant à l'occasion du lancement de la 6ème édition du Concours marocain des produits du terroir (04-06 mars), le ministre a souligné le rôle que joue le segment des produits de terroir dans le développement socio-économique à travers la création des postes d'emploi et l'augmentation des revenus des petits producteurs agricoles.

الرئيسية / اقتصاد / إطلاق النسخة السادسة للمباراة المغربية للمنتوجات المحلية

اقتصاد عام

## إطلاق النسخة السادسة للمباراة المغربية للمنتوجات المحلية

0 تعليقات 6 0 دقيقة واحدة

منذ 7 أيام - Dpress.ma



دبريس

انطلقت اليوم الاثنين بمراكش، فعاليات الدورة السادسة للمباراة المغربية للمنتوجات المحلية التي تهدف إلى ترويج وإبراز المنتوجات المحلية.



## صديقي : نولي أهمية خاصة للمنتوجات المجالية

0

19:42 • هيئة التحرير

أكد وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، اليوم الإثنين بمراكش، أن استراتيجية "الجيل الأخضر 2020 - 2030" تولي أهمية خاصة للمنتوجات المجالية نظرا للمؤهلات التي يزخر بها هذا القطاع والطلب المتزايد على هذه المنتوجات على المستويين الوطني والدولي.

وشدد الوزير خلال كلمة بمناسبة اطلاق النسخة السادسة للمباراة المغربية للمنتوجات المجالية (4-6 مارس)، على الدور الذي يلعبه القطاع إقتصاديا وإجتماعيا عن طريق خلق فرص الشغل والرفع من مداخيل الفلاحين المنتجين الصغار.

وأضاف صديقي، أن برامج تحسين ترويج المنتوجات المجالية كان لها تأثير جد إيجابي على التعاونيات المستفيدة وكذا صغار الفلاحين، وشكلت بذلك رافعة وبديلا واعدا لتعزيز التنمية الفلاحية بالمناطق التي تتميز بضعف

الرئيسية - المغرب الأخضر

## مراكش.. إطلاق النسخة السادسة للمباراة المغربية للمنتوجات المجالية

4 مارس 2024 • آخر تحديث : الإثنين, 4 مارس, 2024 - 8:06 مساء



إعلانات Google

إيقاف عرض هذا الإعلان | لماذا إذا الإعلان؟

(أش24)///

انطلقت اليوم الاثنين بمراكش، فعاليات الدورة السادسة للمباراة المغربية للمنتوجات المجالية التي تهدف إلى ترويج وإبراز المنتوجات المجالية.

Maroc24 > Blog > Economie > La Stratégie "Génération Green 2020-2030" accorde une importance particulière à la promotion des produit...

Economie / slider

## La Stratégie "Génération Green 2020-2030" accorde une importance particulière à la promotion des produits du terroir

By Maroc 24 | 04/03/2024

Share      



La stratégie "Génération Green 2020-2030" accorde une importance particulière à la promotion des produits du terroir, compte tenu des potentialités que recèle ce secteur et de la demande croissante pour ces produits à l'échelle nationale et internationale, a

Enhance your space with our stylish steel solutions...

LEARN MORE



الرئيسية سياسة مجتمع جهات حوادث رياضة حوارات دولية فن وثقافة مال وأعمال إفريقيا هجرة

شريط الأخبار لفس الأحد 23:21 اختتام الأيام الثقافية والرياضية المنظمة لفائدة نزيلات "سجن عكاشة" 22:16 وزارة الأوقاف تعلن:

## صديقي: "الجيل الأخضر 2020-2030" تعطي أهمية خاصة لترويج المنتجات المجالية



بناسا - متابعة الإثنين 4 مارس 2024 - 7:33 م وضع القراءة

أكد وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، اليوم الإثنين بمراكش، أن استراتيجية "الجيل الأخضر 2020 - 2030" تولي أهمية خاصة للمنتجات المجالية نظرا للمؤهلات التي يزخر بها هذا القطاع والطلب المتزايد على هذه المنتجات على المستويين الوطني والدولي.



Home < الأحداث الوطنية < محمد صديقي: استراتيجية "الجيل الأخضر 2020-2030" تولى أهمية خاصة لترويج المنتجات المجالية

الأحداث الوطنية

## محمد صديقي: استراتيجية "الجيل الأخضر 2020-2030" تولى أهمية خاصة لترويج المنتجات المجالية

4 مارس، 2024 محمد صديقي



Cérémonie de contractualisation des conventions de partenariat avec les coopératives agricoles entrepreneuriales



الأحداث

أكد وزير الفلاحة والميد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، السيد محمد صديقي، اليوم الإثنين بمراكش، أن استراتيجية "الجيل الأخضر 2020 - 2030" تولى أهمية خاصة للمنتجات المجالية نظرا للمؤهلات التي يزخر بها هذا القطاع والطلب المتزايد على هذه المنتجات على المستويين الوطني والدولي.

وشدد الوزير خلال كلمة بمناسبة اطلاق النسخة السادسة للمباراة المغربية للمنتجات المجالية (4-6 مارس)، على الدور الذي يلعبه القطاع إقتصاديا وإجتماعيا عن طريق خلق فرص الشغل والرفع من مداخيل الفلاحين المنتجين الصغار.

[Accueil](#)[Publier une Annonce Légale](#)[Consulter ▾](#)[Formalités ▾](#)[Contact](#)[Contact Bulletin Officiel](#)

### BREAKING NEWS

Contamination des fraises : le ministère de l'Agriculture hausse le ton contre les relais des fake news

## LANCEMENT À MARRAKECH DU 6È CONCOURS MAROCAIN DES PRODUITS DU TERROIR

il y a 7 jours Économie Commentaires fermés

Marrakech – Le coup d'envoi de la 6ème édition du Concours marocain des produits du terroir visant à assurer la promotion, le rayonnement et la mise en valeur des produits du terroir, a été donné, lundi à Marrakech.

Organisé par l'Agence pour le Développement Agricole (ADA), cet événement de trois jours, a été rehaussé par la présence notamment du ministre de l'Agriculture, de la Pêche maritime, du Développement rural et des Eaux et Forêts, Mohamed Sadiki, du Directeur général de l'ADA, El Mahdi Arrifi, du président de la Fédération des chambres d'agriculture du Maroc, Habib Bentaleb ainsi que les membres du jury et les représentants de coopératives et d'associations s'activant dans la production et la commercialisation des produits de terroir issus de différentes régions du Royaume.

Selon les organisateurs, ce rendez-vous biennuel visant à valoriser les efforts déployés par les producteurs et les coopératives agricoles, met en compétition plus de 1.200 produits du terroir provenant des 12 régions du Royaume, un chiffre record par rapport aux éditions précédentes.

Il s'agit d'un événement qui a pour objectif principal la promotion des produits du terroir, qui constituent une source de création de richesse et de revenus pour le monde rural, mais aussi un levier essentiel pour la préservation de la richesse culturelle et de la biodiversité dont regorge le Royaume dans le domaine agricole.

بودكاست

إنتاجات رقمية

إذاعة

تلفزيون

Medi1 News

الرئيسية أخبار اقتصاد رياضة مجتمع ثقافة وفنون علوم وتكنولوجيا منوعات



## صديقي: برامج تحسين ترويج المنتجات المجالية كان لها تأثير جد إيجابي

استمع المقال

أخبار الإثنين 04 مارس 2024 @ 19:02



ميدي1 نيوز - ومع

أكد وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، اليوم الإثنين بمراكش، أن استراتيجية "الجيل الأخضر 2020 - 2030" تولي أهمية خاصة للمنتجات المجالية نظرا للمؤهلات التي يزر بها هذا القطاع والطلب المتزايد على هذه المنتجات على المستويين الوطني والدولي.

وشهد الوزير خلال كلمة بمناسبة اطلاق النسخة السادسة للمباراة المغربية للمنتجات المجالية (4-6 مارس)، على الدور الذي يلعبه القطاع إقتصاديا واجتماعيا عن طريق خلق فرص الشغل والرفع من مداخيل الفلاحين المنتجين الصغار.

وأضاف صديقي، أن برامج تحسين ترويج المنتجات المجالية كان لها تأثير جد إيجابي على التعاونيات المستفيدة وكذا صغار الفلاحين، وشكلت بذلك رافعة بديلا واعدة لتعزيز التنمية الفلاحية بالمناطق التي تتميز بضعف الإمكانيات الفلاحية والاقتصادية.



MAROC

Démenti sur la Présence d'Hépatite A dans les Fraises Marocaines



MAGHREB

Crise en Algérie : Surréalisme militariste



Annonces Google

Bloquer l'annonce

Pourquoi cette annonce ?

Accueil > MAROC > ÉCONOMIE > La Stratégie "Génération Green 2020-2030" accorde une importance particulière

## La Stratégie "Génération Green 2020-2030" accorde une importance particulière à la promotion des produits du terroir

lundi 4 mars 2024 | 17:53

ECONOMIE





Consulter  
GRATUITEMENT  
notre journal

## L'Opinion

Paroisses l'information

[Actu Maroc](#) [L'Opinion](#) [Régions](#) [International](#) [Agora](#) [Conso & Web zone](#) [Culture](#)

**Arts et Métiers**  
Institute of Technology  
Campus of Rabat  
05 26 666 026



recherche

- UN-E ENSEIGNANT-E-CHERCHEUR-E  
EN ENERGETIQUE / FLUIDE / THERMIQUE
- UN-E ENSEIGNANT-E-CHERCHEUR-E  
EN MECANIQUE DES SOLIDES ET DES MATERIAUX.

## Actu Maroc

### Sadiki : "La Stratégie "Génération Green 2020-2030" accorde une importance particulière à la promotion des produits du terroir"

Rédigé par L'Opinion avec MAP Lundi 4 Mars 2024

La stratégie "Génération Green 2020-2030" accorde une importance particulière à la promotion des produits du terroir, compte tenu des potentialités que recèle ce secteur et de la demande croissante pour ces produits à l'échelle nationale et internationale, a indiqué, lundi à Marrakech, le ministre de l'Agriculture, de la Pêche maritime, du Développement rural et des Eaux et Forêts, Mohamed Sadiki.



Intervenant à l'occasion du lancement de la 6ème édition du Concours marocain des produits du terroir (04-06 mars), le ministre a souligné le rôle que joue le segment des produits de terroir dans le développement socio-économique à travers la création des postes d'emploi et l'augmentation des revenus des petits producteurs agricoles.



أخبار عامة اقتصاد

## مراكش انطلاق الدورة السادسة للمباراة المغربية للمنتوجات المجالية .

في 4 - مارس - 2024 | 17:55 مساءً

انطلقت اليوم الاثنين بمراكش، فعاليات الدورة السادسة للمباراة المغربية للمنتوجات المجالية التي تهدف إلى ترويج وإبراز المنتوجات المجالية.

### صديقي: إستراتيجية "الجيل الأخضر 2020-2030" تولى أهمية خاصة لترويج المنتجات المجالية



@MAP/Archives



بشرى الراداي

الإثنين 04 مارس 2024 - 18:22

اقتصاد

أكد وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، السيد محمد صديقي، اليوم الاثنين، بمراكش، أن إستراتيجية "الجيل الأخضر 2020 - 2030" تولى أهمية خاصة للمنتجات المجالية، نظرا للمؤهلات التي يزخر بها هذا القطاع، والطلب المتزايد على هذه المنتجات، على المستويين الوطني والدولي.

## استراتيجية "الجيل الأخضر 2020-2030" تولى أهمية خاصة لترويج المنتجات المجالية

4 مارس 2024 | المذكرة السياحية | آخر الأخبار



### المذكرة السياحية

أكد وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، السيد محمد صديقي، اليوم الإثنين بمراكش، أن استراتيجية "الجيل الأخضر 2020 - 2030" تولى أهمية خاصة للمنتجات المجالية نظرا للمؤهلات التي يزرع بها هذا القطاع والطلب المتزايد على هذه المنتجات على المستويين الوطني والدولي.

وشدد الوزير خلال كلمة بمناسبة اطلاق النسخة السادسة للمباراة المغربية للمنتجات المجالية (4-6 مارس)، على الدور الذي يلعبه القطاع إقتصاديا وإجتماعيا عن طريق خلق فرص الشغل والرفع من



Inicio / Crónicas / La Estrategia "Generación Verde 2020-2030" concede especial importancia a la promoción de los productos locales (ministro)

Buenas noches Marruecos Crónicas Featured

## La Estrategia "Generación Verde 2020-2030" concede especial importancia a la promoción de los productos locales (ministro)

Productos locales

Said jedidi il y a 7 jours

7 2 minutes de lecture





## استراتيجية "الجيل الأخضر" تدعم المنتجات المحلية المغربية



## إنطلاق النسخة الـ 6 للمباراة المغربية للمنتوجات المجالية بمراكش

بواسطة مها الدرعي - في مارس 5, 2024

0 59



شارك

إنطلقت أمس الإثنين بمراكش، فعاليات الدورة السادسة للمباراة المغربية للمنتوجات المجالية التي تهدف إلى ترويج و إبراز المنتوجات المجالية.

و تميز هذا الحدث الذي تنظمه وكالة التنمية الفلاحية، على مدى ثلاثة أيام، بحضور على الخصوص، وزير الفلاحة و الصيد البحري و التنمية القروية و المياه و الغابات، محمد صديقي، و المدير العام لوكالة التنمية الفلاحية، المهدي الريفي، و رئيس جامعة الغرف الفلاحية بالمغرب، الحبيب بن الطالب، و أعضاء لجنة التحكيم و ممثلي التعاونيات و الجمعيات الناشطة في إنتاج و تسويق المنتوجات المجالية من مختلف جهات



## مراكش.. إطلاق النسخة السادسة للمباراة المغربية للمنتوجات المجالية

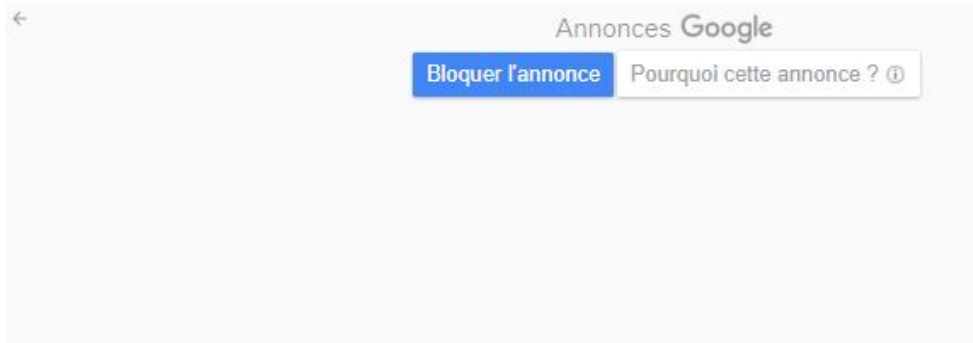
جهات - مارس 5, 2024

### جهات- و م ع

مراكش - انطلقت أمس الاثنين بمراكش، فعاليات الدورة السادسة للمباراة المغربية للمنتوجات المجالية التي تهدف إلى ترويج وإبراز المنتوجات المجالية. وتميز هذا الحدث الذي تنظمه وكالة التنمية الفلاحية، على مدى ثلاثة أيام، بحضور على الخصوص، وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، والمدير العام لوكالة التنمية الفلاحية، المهدي الربيفي، ورئيس جامعة الغرف الفلاحية بالمغرب، الحبيب بن الطالب، وأعضاء لجنة التحكيم وممثلي التعاونيات والجمعيات الناشطة في إنتاج وتسويق المنتوجات المجالية من مختلف جهات المملكة.



Journaleco > Evènement > 6ème édition du concours marocain des produits du terroir : Plus de 1200 produits sont en compétition



Evènement

## 6ème Édition Du Concours Marocain Des Produits Du Terroir : Plus De 1200 Produits Sont En Compétition

Par [Journaleco1](#) — Dernière mise à jour 5 mars 2024



Qui sommes nous

A la une

Publicité

Livre d'or

Newsletter

Nouveaux produits

Cont

### BREAKING NEWS

Attaques contre les produits agricoles marocains : la COMADER porte plainte

14<sup>th</sup> Annual

# FOOD

Part of FOOD WORLD



# SURE

## SUMMIT

20-21 June 2024 | Madrid

# REGIS

Home / A la une / 6<sup>ème</sup> édition du concours marocain des produits du terroir

## GÈME ÉDITION DU CONCOURS MAROCAIN DES PRODUITS DU TERROIR

6 jours ago | A la une, Actus Maroc | Leave a comment

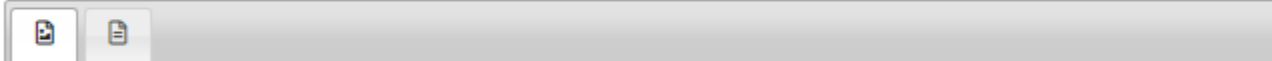
Partager sur :



Cette édition du concours marocain des produits du terroir qui s'est ouverte le 4 mars 2024 à Marrakech, marque un moment important pour le secteur agricole du pays. Sous la présidence de M. Mohammed Sadiki, ministre de l'Agriculture, de la Pêche Maritime, du Développement Rural et des Eaux et Forêts, cette rencontre, qui dure jusqu'au 6 mars, réunit des centaines de participants dont des figures importantes du domaine, telles le Président de la Fédération des Chambres d'agriculture du Maroc (FeCAM), les présidents d'interprofessions agricoles, ainsi qu'une délégation significative de responsables ministériels.

Support	MEDINA FM Media RD MA : QUO en uv
Titre	<b>Flash info 20h00</b> استراتيجية الجيل الأخضر 2030-2020 "تولي أهمية خاصة لترويج المنتجات المحلية (وزير) Fr: La Stratégie "Génération Green 2020-2030" accorde une importance particulière à la promotion des produits du terroir (ministre)
Journaliste	

Diffusé à 20:00:00 au format publicitaire de 65 s



lundi 4 mars 2024

Support	ASWAT Media RD MA : QUO en uv
Titre	<b>Bulletin d'information</b> محمد صديقي: استراتيجية الجيل الأخضر 2030-2020 "تولي أهمية خاصة لترويج المنتجات المحلية" Fr: Sadiki : "La Stratégie "Génération Green 2020-2030" accorde une importance particulière à la promotion des produits du terroir"
Journaliste	

Diffusé à 20:00:00 au format publicitaire de 39 s





# MED RADIO

lundi 4 mars 2024

Support	MED RADIO Media RD MA : QUO en uv
Titre	<b>JT 20h00</b> استراتيجية "الجيل الأخضر 2030-2020" تولي أهمية خاصة لترويج المنتجات المحلية (وزير) Fr: La Stratégie "Génération Green 2020-2030" accorde une importance particulière à la promotion des produits du terroir (ministre)
Journaliste	

Diffusé à 20:00:00 au format publicitaire de 43 s




▶ 0:00 / 0:43 ———— 🔊 ⋮

lundi 4 mars 2024

Support	Chada Media RD MA : QUD en uv
Titre	<b>Flash info</b> استراتيجية "الجيل الأخضر 2020-2030" تولي أهمية خاصة لترويج المنتجات المحلية (وزير) Fr: La Stratégie "Génération Green 2020-2030" accorde une importance particulière à la promotion des produits du terroir (ministre)
Journaliste	

Diffusé à 19:00:00 au format publicitaire de 62 s



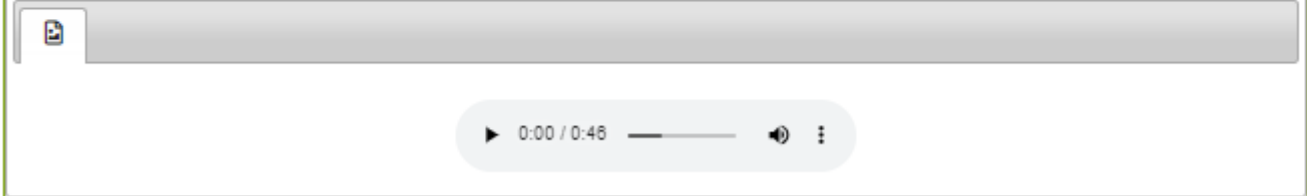
▶ 0:00 / 1:02 — 🔊 ⋮

# RADIO 2M

lundi 4 mars 2024

Support	Radio 2M Media RD MA : QUO en uv
Titre	<b>Point Info Fr</b> La Stratégie "Génération Green 2020-2030" accorde une importance particulière à la promotion des produits du terroir (ministre) Fr:
Journaliste	

Diffusé à 19:30:00 au format publicitaire de 46 s



# RADIO PLUS

Support	RADIO PLUS Media RD MA : QUO en uv
Titre	<b>Flash Info</b> وكالة التنمية الفلاحية تفتتح الدورة السادسة للعبارة المغربية للمنتوجات المجالية براكش Fr: Ouverture de la 6ème édition du concours marocain des produits du terroir
Journaliste	

Diffusé à 19:00:00 au format publicitaire de 48 s



▶ 0:00 / 0:48 ————— 🔊 ⋮

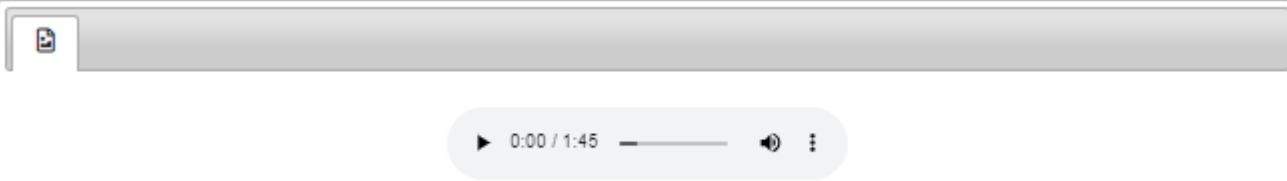
© 2024 RADIO PLUS - Tous droits réservés

# CHAINE INTER

lundi 4 mars 2024

Support	Chaîne Inter Media RD MA : QUO en uv
Titre	JT 20h00 Lancement à Marrakech du 6è Concours marocain des produits du terroir Fr:
Journaliste	

Diffusé à 20:00:00 au format publicitaire de 105 s



## Lancement à Marrakech du 6<sup>e</sup> Concours marocain Les produits du terroir à l'honneur



Le coup d'envoi de la 6<sup>ème</sup> édition du Concours marocain des produits du terroir visant à assurer la promotion, le rayonnement et la mise en valeur des produits du terroir, a été donné, lundi à Marrakech.

Organisé par l'Agence pour le Développement Agricole (ADA), cet événement de trois jours, a été rehaussé par la présence notamment du ministre de l'Agriculture, de la Pêche maritime, du Développement rural et des Eaux et Forêts, Mohamed Sadiki, du Directeur général de l'ADA, El Mahdi Arrifi, du président de la Fédération des chambres d'agriculture du Maroc, Habîb Bentaleb ainsi que les membres du jury et les représentants de coopératives et d'associations s'activant dans la production et la commercialisation des produits de terroir issus de différentes régions du Royaume. Selon les organisateurs, ce rendez-vous biennuel visant à valoriser les efforts déployés par les producteurs et les coopératives agricoles, met en compétition plus

de 1.200 produits du terroir provenant des 12 régions du Royaume, un chiffre record par rapport aux éditions précédentes.

Il s'agit d'un événement qui a pour objectif principal la promotion des produits du terroir, qui constituent une source de création de richesse et de revenus pour le monde rural, mais aussi un levier essentiel pour la préservation de la richesse culturelle et de la biodiversité dont regorge le Royaume dans le domaine agricole.

Une palette diversifiée de produits est mise en compétition lors de ce Concours notamment l'Argan, Amlou, les couscous, les miels, l'huile d'olive, les olives, les confitures, les fromages, les dattes, les amandes, les noix, les figues séchées, les piments, les jus et les vinaigres.

Sur l'ensemble des produits mis devant les membres du jury, les meilleurs se verront décerner des médailles (or, argent ou bronze) en sus de l'octroi de prix d'excellence en guise de reconnaissance et d'encouragement des meilleurs producteurs engagés.

De même, un Prix Spécial d'Innovation sera décerné, parmi les produits médaillés, soulignent les organisateurs, faisant savoir que la cérémonie de remise des Prix aura lieu à l'occasion de la 16<sup>ème</sup> édition du Salon International de l'Agriculture au Maroc (SIAM) prévue du 22 au 28 avril prochain à Meknès.

Selon les organisateurs, cet événement de grande envergure témoigne de l'engagement du ministère de l'Agriculture, de la Pêche Maritime, du Développement Rural et des Eaux et Forêts pour soutenir et appuyer les groupements des produits du terroir, à travers notamment, la construction et l'équipement des unités de valorisation, la labellisation des produits du terroir, l'accompagnement et la mise à niveau des groupements de producteurs des produits du terroir, les actions promotionnelles au niveau des Grandes et Moyennes Surfaces (GMS), la mise en place du e-commerce et la participation aux Salons nationaux et internationaux, outre les campagnes de communication.

UN RECORD COMPARÉ AUX  
ÉDITIONS PRÉCÉDENTES

**1.200 articles en  
lice au concours des  
produits du terroir**



**>> PAGE 9**

## إطلاق النسخة السادسة للمباراة المغربية للمنتوجات المجالية



الملتزمين. وأشار المنظمون إلى أن هذه النسخة ستعرف منح جائزة خاصة بالابتكار من بين المنتوجات الفاشزة، وسيقام حفل توزيع الجوائز بمناسبة الدورة الـ16 للملتقى الدولي للفلاحة بالمغرب (سيام) المقرر ما بين 22 إلى 28 أبريل المقبل بمكناس.

ويبرهن هذا الحدث الوطني الكبير، بحسب المصدر ذاته، على التزام الوزارة، بالعمل على دعم ومساندة مجموعات منتجي المنتوجات المجالية، لا سيما من خلال بناء وتجهيز وحدات التخمين وترميز المنتوجات المجالية المغربية، ومواكبة وتأهيل المجموعات المنتجة للمنتوجات المجالية، وتنظيم حملات ترويجية في الأسواق الكبرى والمتوسطة، وإنشاء منصة التجارة الإلكترونية، والمشاركة في المعارض الوطنية والدولية، وكذا إطلاق حملات التواصل.

الجهات الـ12 للمملكة، وهو رقم قياسي مقارنة بالدورات السابقة. ويهدف هذا الحدث بالأساس، إلى ترويج المنتوجات المجالية، التي تعتبر موردا هاما لخلق الثروة وتحسين الدخل في العالم القروي، وكذا رافعة أساسية من أجل الحفاظ على الموروث الثقافي والتنوع البيولوجي الذي تزخر به المملكة في القطاع الفلاحي. وستتنافس خلال هذه النسخة، مجموعة متنوعة من المنتوجات، منها على وجه الخصوص، الأركان وأملو والكسكس والعسل وزيت الزيتون والزيتون ومرابي الفاكهة والأجبان والتمر واللوز والجوز والثين المجفف والفلفل وعصير الفاكهة والخل.

ومن بين جميع هذه المنتوجات المتنافسة، سيتم منح ميداليات (ذهبية وفضية وبرونزية)، كما سيتم منح جوائز للتميز تقديرا وتشجيعا لأحسن المنتجين

انطلقت أول أمس الاثنين بمراكش، فعاليات الدورة السادسة للمباراة المغربية للمنتوجات المجالية التي تهدف إلى ترويج وإبراز المنتوجات المجالية.

وعرف هذا الحدث الذي تنظمه وكالة التنمية الفلاحية، على مدى ثلاثة أيام، حضور وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، والمدير العام لوكالة التنمية الفلاحية، المهدي الريفي، ورئيس جامعة الغرف الفلاحية بالمغرب، الحبيب بن الطالب، وأعضاء لجنة التحكيم وممثلي التعاونيات والجمعيات الناشطة في إنتاج وتسويق المنتوجات المجالية من مختلف جهات المملكة.

ويروم هذا اللقاء نصف السنوي، بحسب المنظمين، تعزيز الجهود التي يبذلها المنتجون والتعاونيات الفلاحية، حيث تضم المسابقة هذه السنة أكثر من 1200 منتج من



